

2024/2025 Mali Yılı İlk Yarıyıl Sonuçları

(1 Nisan 2024 – 30 Eylül 2024)

- **Satışlar ve gelirlerde Grup tarihindeki en güçlü yarıyıl**
- **İlk yarıyılıda satışlar: %28 artışla 1,1 milyar Avro'ya ulaştı**
- **Tüm bölümlerde DO & CO kalitesine dünya çapında güçlü talep**
- **2.500 yeni istihdam**

Bölgümlere Göre Satışlar ve Grup	2024/25 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2024/25 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 2. Çeyrek Milyon €
Grup Satışları	1.131,14	880,11	+%28,5	551,47	579,67
Havayolu İkram Hizmetleri	887,34	672,51	+%31,9	419,58	467,76
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	162,77	133,02	+%22,4	91,05	71,71
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	81,03	74,58	+%8,7	40,84	40,19
FAVÖK	120,34	95,82	+%25,6	55,15	65,19
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-36,97	-30,71	-%20,4	-18,58	-18,38
FVÖK	83,37	65,11	+%28,0	36,57	46,80
Konsolide Kar	44,22	35,48	+%24,6	18,60	25,62
FAVÖK Marjı	%10,6	%10,9	-0,2 YP	%10,0	%11,2
FVÖK Marjı	%7,4	%7,4	0,0 YP	%6,6	%8,1
Konsolide Kar Marjı	%3,9	%4,0	-0,1 YP	%3,4	%4,4
Personel Sayısı	15.887	13.426	+%18,3	14.888	15.887

VIYANA – 14 Kasım 2024 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2024/2025 mali yılının ilk yarısına ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışının da etkisiyle 1.131,14 milyon Avro'luk (önceki yıl: 880,11 milyon Avro) satış hasılatıyla Grup tarihindeki en güçlü yarıyılını gerçekleştirmeyi başarmıştır. Bu tutar, önceki döneme kıyasla tutarsal olarak 251,03 milyon Avro; yüzdesel olarak %28,5 artışa tekabül etmektedir.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 120,34 milyon Avro (önceki yıl: 95,82 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %10,6 (önceki yıl: %10,9) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 83,37 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 18,26 milyon Avro üzerinde

gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %7,4 oranındadır (önceki yıl: %7,4). Konsolide sonuç 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 2023/2024 mali yılının ilk yarısına kıyasla %24,6 oranında artarak 35,48 milyon Avro'dan 44,22 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2024/2025 mali yılının ilk yarısında yeniden yüksek seviyede, 263,63 milyon Avro tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

Bir önceki yıla göre belirgin ölçüde azalarak 30 Eylül 2024 itibariyle 0,72 olarak gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı da (Net Borç / FAVÖK) oldukça memnuniyet vericidir (önceki yıl: 1,61).

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2024/25 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Satışlar	887,34	672,51	+214,83	+%31,9
FAVÖK	91,89	72,42	+19,48	+%26,9
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-29,54	-24,45	-5,09	-%20,8
FVÖK	62,35	47,96	+14,39	+%30,0
FAVÖK Marjı	%10,4	%10,8		
FVÖK Marjı	%7,0	%7,1		
Grup satışları içerisindeki payı	%78,4	%76,4		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2024/2025 mali yılının güçlü bir ilk yarısını geride bıraktı. Bölüm, hasılat açısından Grup tarihindeki en güçlü yarıyı kaydetmiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %31,9 oranında artış kaydetmiştir. 2024/2025 mali yılının ilk yarısında satışlar 887,34 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 672,51 milyon Avro). FAVÖK 91,89 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 19,48 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 62,35 milyon Avro'dur (önceki yıl: 47,96 milyon Avro).

DO & CO, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında başarılı bir altı ay geçirmiştir. SKYTRAX, Haziran 2024'te bir kez daha "Havacılık sektörünün Oscarları" olarak da bilinen Dünya Havayolu Ödülleri 2024'ü yayınladı. Çeşitli kategorilerdeki birinciler arasında, bir kez daha dünyanın en iyi havayolu şirketi seçilen Qatar Airways gibi çok sayıda DO & CO müşterisi yer almaktadır. DO & CO, özellikle Türk Hava Yolları'nın "Dünyanın En İyi Business Class

İkram Servisi" ödülünü almasından gurur duymaktadır. Bu ödül, DO & CO Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün yenilikçi gücünü ve kalitesini göstermekte olup Grup'un gurme ikram hizmetleri sunan bir şirket olarak pazardaki konumunu güçlendirmektedir.

2024/2025 mali yılının ilk yarısında Türk Hava Yolları ile beraber elde edilen büyüme, uçuş hacmindeki güçlü artış sayesinde kaydedilmiştir ve söz konusu büyüme Türk Hava Yolları'nın uçak filosunun genişlemesiyle daha da yoğunlaşacaktır. DO & CO, İstanbul'daki yeni modern gurme mutfağı ile Avrupa'daki en büyük gurme mutfağına sahip olmakta ve daha fazla büyüme ile verimliliğin temellerini atmaktadır.

A.B.D.'de, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında faaliyetlerin odak noktası, Delta Air Lines'ın A.B.D.'deki en büyük lokasyonlarından biri olan JFK'deki gurme ikram hizmetlerinin başlatılması olmuştur. DO & CO, yaklaşık 800 yeni çalışanı işe almanın ve eğitmenin yanı sıra, bu lokasyonda yeni bir binaya da yatırım yapmıştır. Bölümün gelirlerini olumsuz etkileyen zorlu bir başlangıç aşamasının ve buna bağlı olarak ortaya çıkan başlangıç maliyetlerinin ardından, uygulanan tedbirler sayesinde faaliyetler istikrara kavuşturulmuştur.

Delta Air Lines'ın JFK'deki yeni lokasyonunun yanı sıra DO & CO, yılın ilk yarısından bu yana Aeroméxico ve Lufthansa gibi diğer mevcut müşterilerine de Detroit'te hizmet vermektedir. DO & CO, Austrian Airlines'a A.B.D.'de aynı anda üç noktada (New York JFK ve EWR ile Şikago) faaliyete başlamış olmaktan özellikle memnuniyet duymaktadır.

Birleşik Krallık'ta da işler oldukça olumlu bir şekilde gelişmektedir. British Airways'de artan uçuş hacimleri ve başarılı kapasite kullanımına ek olarak, diğer mevcut müşteriler de memnuniyet verici performans göstermektedir. Aynı durum, Madrیده'de iki IAG ortağı olan Iberia ve Iberia Express için de geçerlidir.

Son altı ay içerisinde Avrupa ve Kore'de birçok gelişme yaşanmıştır. Frankfurt'ta China Eastern, Haziran ayından bu yana DO & CO'nun yeni müşterisidir. Ayrıca Seul/Kore'de Swiss ve West Jet, Viyana'da ise Hainan Airlines ve ANA ortak havayolları olarak kazanılmıştır. Temmuz ayında Milano'da Singapore Airlines ve beyond yeni müşteriler olarak kazanılmıştır. Buna ek olarak, Varşova'da LOT Polish Airlines ile olan sözleşme beş yıl daha uzatılmış olup, Ethiopian Airlines'ın Varşova çıkışlı uçuşlarında da hizmet vermeye başlanmıştır.

Toplamda, ilgili lokasyonlarda yeni müşterilerle yapılan sözleşmeler de dahil olmak üzere çok sayıda ikram hizmetleri sözleşmesi imzalanmıştır. DO & CO Grubu dört yeni müşteriye hoş geldiniz demektedir: Detroit'de Royal Jordanian, China Eastern, West Jet ve beOnd.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2024/25 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	162,77	133,02	+29,75	+%22,4
FAVÖK	18,23	15,04	+3,19	+%21,2
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-3,41	-2,40	-1,01	-%42,3
FVÖK	14,81	12,64	+2,17	+%17,2
FAVÖK Marjı	%11,2	%11,3		
FVÖK Marjı	%9,1	%9,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%14,4	%15,1		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında bir önceki yıla göre %22,4 artarak 162,77 milyon Avro'ya yükselmiştir (önceki yıl: 133,02 milyon Avro). FAVÖK 18,23 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 3,19 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 14,81 milyon Avro'dur (önceki yıl: 12,64 milyon Avro).

Bu iş kolundaki ana büyüme faktörleri, özellikle yaz aylarında artan etkinlik talebi, Formula 1 yarışları ve UEFA EURO 2024 nedeniyle artan seyirci sayıları olmuştur.

DO & CO, Haziran ayı ortasında Münih Allianz Arena'da başlayan UEFA EURO 2024 ile üst üste altıncı kez bir Avrupa Futbol Şampiyonası'nda UEFA'nın ortağı olmaktan gurur duymaktadır. 2024 Avrupa Futbol Şampiyonası Almanya'da on stadyumda gerçekleştirilmiştir. DO & CO, on stadyumdaki 51 maçta VIP konuklar ve sponsor ortaklar için ağırlama ve ikram hizmetlerinin sunumundan sorumlu olmuştur. DO & CO, EURO 2024 boyunca toplamda yaklaşık 47.000 VIP konuğa ikram hizmeti sunmuştur. DO & CO ayrıca Münih Allianz Arena'nın halka açık alanındaki ikram hizmetlerinden de sorumlu olmuştur. DO & CO tarafından bugüne kadar düzenlenen en başarılı EURO olarak nitelendirilen bu Avrupa Şampiyonasının başarısı, sürekli olarak alınan olumlu geri bildirimlerle vurgulanmıştır.

Motor sporlarının en önde gelen sınıfı olan Formula 1, kesintisiz bir popülerliğe sahip olup, dünya çapında büyük ilgi uyandırmaya devam etmektedir. Biletleri tükenen yarış pistleri ve rekor satışlar güçlü talebin kanıtıdır. Yılın ilk yarısında Şangay, Miami, Monte Carlo, Montreal ve Monza'da düzenlenen yarışlar bunlardan sadece birkaçıdır. DO & CO, 1992 yılından bu yana uzun soluklu bir ortaktır ve bu nedenle, özellikle VIP alanı olan Paddock Club'daki misafir sayısındaki artıştan da anlaşılacağı üzere, popüleritedeki muazzam artıştan faydalanmaktadır. Paddock Club'daki kapasite kullanımı şimdiye kadar düzenlenen yarışlarda oldukça memnuniyet verici olup, bir önceki yıla göre yine önemli bir artış göstermiştir. DO & CO bu segmentte de yüksek müşteri memnuniyeti elde etmiştir.

Münih Olimpiyat Parkı'ndaki SAP Garden'ın büyük açılışı Eylül ayı sonunda gerçekleşmiştir. Avrupa'nın en yenilikçi ve modern salonlarından biri olan bu çok fonksiyonlu salon, sadece EHC Red Bull Munich'in değil, aynı zamanda FC Bayern Basketball'un da yeni evidir. DO & CO, ikram hizmetleri ihalesini kazanmış olmaktan gurur duymaktadır. Bu aynı zamanda şirketin Münih'teki köklü konumunu ve uzun süreli ortakları olan FC Bayern Münih'in ve Red Bull'un Grup'un kalitesine ve performansına olan güvenini göstermektedir.

Almanya Bundesliga ve Şampiyonlar Ligi'nde yeni sezon Eylül ayında başlamış olup, FC Bayern München'in stadyumu Allianz Arena'da düzenlenen maçlarda hem VIP hem de genel alanlarda memnuniyet verici doluluk oranları kaydedilmiştir. Öne çıkan etkinlikler arasında FC Arsenal'e karşı oynanan UEFA Şampiyonlar Ligi çeyrek final maçı ve Real Madrid'e karşı oynanan yarı final maçı yer almaktadır. DO & CO ayrıca Olympiahalle ve Olympiapark'ta Taylor Swift, Coldplay ve Metallica gibi çok sayıda konsere ev sahipliği yapmış ve toplamda yaklaşık 980.000 ziyaretçinin katılımını sağlamıştır.

2024/2025 mali yılının ilk yarısında gerçekleşen diğer önemli etkinlikler arasında 40.000'den fazla ziyaretçinin katıldığı Masters 1000 serisinden Madrid'deki ATP turnuvası, Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası, Avrupa'nın en büyük kültür ve yemek festivali olan Viyana Rathausplatz'daki film festivali, yaklaşık 100.000 ziyaretçinin katıldığı Münih'teki Superbloom Festivali ve Madrid'deki İspanyol golf açık Acconia yer almaktadır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2024/25 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	81,03	74,58	+6,45	+%8,7
FAVÖK	10,21	8,36	+1,85	+%22,1
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-4,01	-3,86	-0,15	-%4,0
FVÖK	6,20	4,50	+1,70	+%37,7
FAVÖK Marjı	%12,6	%11,2		
FVÖK Marjı	%7,7	%6,0		
Grup satışları içerisindeki payı	%7,2	%8,5		

Bu bölümdeki satışlar ve gelirler de bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 81,03 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 74,58 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %8,7'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 10,21 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 1,85 milyon Avro; yüzdesele olarak %22,1 artış göstermiştir. FVÖK, 6,20 milyon Avro'dur (önceki yıl: 4,50 milyon Avro).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin yaratıcı merkezini ve başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Ayrıca, bu bölümün faaliyetleri Grup için bir marka ve imaj taşıyıcısı olmanın yanı sıra, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Havayolu İkram Hizmetleri segmentinde menüler ve hizmet prosedürleri için yenilikçi fikirlerin oluşmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Uluslararası seyahatler, özellikle yaz aylarında Viyana ve Münih'teki restoranların, kafelerin ve iki butik otelin doluluk oranlarını olumlu yönde etkileyen bir seyir izlemektedir. Bu bağlamda DO & CO, DO & CO Hotel München'in Michelin Guide 2024'te "1 Michelin Key" ödülüne layık görülmesinden gurur duymaktadır. Dünya çapında seçkin otellere verilen bu yeni ve prestijli ödül, DO & CO Hotel München'in yüksek kalitesini ve mükemmel hizmet anlayışını vurgulamaktadır. Viyana'daki Demel Café'nin de büyük bir popülariteye sahip olduğundan bahsedilmelidir. Demel Kaiserschmarrn, diğer çeşitli lezzetlerin yanı sıra bir "imza ürünü" olarak kendini kanıtlamış olup, yüksek ziyaretçi sayılarına önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

DO & CO, Viyana'daki Albertina Müzesi'nin açtığı restoranın işletilmesi ve resmi salonlarında on yıl daha hizmet vermesi ihalesini kazanmış olmaktan büyük mutluluk duymaktadır. Albertina, Avusturya'nın en önemli müzelerinden biridir ve dünyanın en büyük resim koleksiyonlarından birine ev sahipliği yapmaktadır. DO & CO, Avusturya'nın

en iyi lokasyonlarından birinde bu sözleşmeyi imzalamış olmaktan gurur duymakta ve Albertina ile daha yakın çalışmayı dört gözle beklemektedir.

Havalimanı gastronomisi de devam eden yüksek yolcu trafiğinden faydalanmaktadır. Bu nedenle hem yolcu salonlarında hem de Viyana Havalimanı'nda DO & CO tarafından işletilen restoranlarda memnuniyet verici bir hasılat artışı kaydedilmiştir.

GENEL GÖRÜNÜM

Seyahat ve turizme ilişkin görünüm olumlu olmaya devam etmektedir ve havayolu şirketleri, 2024 takvim yılının kalan aylarında kapasite kullanımının iyi olmasını ve hatta mevcut uçuş sayılarında bazı artışlar gerçekleşmesini beklemektedir. IATA'nın "Ağustos 2024 Hava Yolcu Pazarı Analizi" adlı çalışmasında, seyahat için güçlü talebin devam etmesi ve bilet satışlarında hızlandırılmış bir büyümeden bahsedilmektedir. Bu durum, DO & CO açısından memnuniyet verici bir ticari performans beklemek için iyi bir temel oluşturmaktadır.

DO & CO'nun uzun yıllar boyunca oluşturduğu güvenilirliği ve itibarı ile yarattığı güçlü kalite imajı, yılın ikinci yarısında da memnuniyet verici büyüme ve kazanç fırsatları için temel oluşturmaktadır. Bu durum sadece Havayolu İkram Hizmetleri için değil, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Restoran, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için de geçerlidir.

Seyahate ve kafe, restoranlar ve perakende alanında gurme eğlenceye yönelik talep hız kesmeden devam etmektedir. Etkinlik ve spor tarafında da oldukça güçlü bir talep bulunmaktadır.

Yenilikçiliğe devamlı olarak odaklanma, yüksek ürün kalitesi ve üstün kişiselleştirilmiş hizmet, DO & CO'nun benzersiz satış noktaları ve aynı zamanda sürekli başarısının anahtarıdır. DO & CO, stratejik yatırımları ve yüksek hizmet anlayışına sahip benzersiz çalışanları ile sürdürülebilir büyüme için ideal bir konuma sahiptir.

DO & CO Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde genişlemektedir

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü yeni mali yıla oldukça olumlu bir başlangıç yapmıştır. Artan yolcu sayıları ve doluluk oranları ile önümüzdeki aylarda bilet satışlarında beklenen artış, mali yıl boyunca satışların artmasını sağlayacaktır. Yılın ilk yarısında,

Türk Hava Yolları'nın Miami ve Etihad'ın Düsseldorf çıkışlı uçuşları gibi, DO & CO tarafından önümüzdeki aylarda hizmet verilecek olan yeni ihaleler kazanılmıştır. Yeni müşteri Vietnam Havayolları ile Münih'teki müşteri tabanının genişlemesi de memnuniyet vericidir.

Ayrıca DO & CO'nun araştırma ve geliştirme bölümü, özelleştirilmiş yeni hizmet konseptleri geliştirmek ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamak için çok sayıda havayolu şirketi ile çok yakın bir şekilde çalışmaktadır. DO & CO müşterileri sadece en iyi kaliteyi değil, aynı zamanda bu kombinasyon ve kompleksitede piyasada nadiren bulunan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, organizasyon ve havayolu deneyiminin birleşimi bu sektörde benzersizdir.

Bu nedenle, rekabet gücümüzü ve benzersiz hizmet kalitemizi daha da geliştirmek için araştırma ve geliştirmeye, inovasyona ve benzersiz marka ürün deneyimleri yaratmaya ve verimlilik artırmaya yoğun bir şekilde odaklanmaya devam edeceğiz.

Uluslararası Organizasyon İkrar Hizmetleri bölümünde yüksek kapasite kullanımı beklenmektedir

Saalbach-Hinterglemm'deki 2025 Dünya Kayak Şampiyonası'na VIP hizmet verilmesi kazanıldı

DO & CO, Uluslararası Organizasyon İkrar Hizmetleri alanında uzun yıllar boyunca oldukça sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Örneğin Formula 1, UEFA veya tenis alanında ATP Madrid ile olan ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süredir güvenilir bir ortak olarak algılandığını ve bu nedenle her büyük etkinlik organizasyonu için önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Yenilikçilik, üstün kalite ve DO & CO ekibinin hizmet odaklı performansından oluşan bu benzersiz deneyim, memnun müşteriler yaratmakta ve bir sonraki anlaşmalar için seçenekler sunmaktadır. Sonuç olarak, "kulaktan kulağa" yapılandan daha iyi bir satış ve pazarlama tekniği bulunmamaktadır.

Yaklaşan sonbahar ve kış sezonu için etkinlik takvimi oldukça doludur. Büyük yaz konserlerinin yerini daha fazla spor etkinliği ve hepsinden önemlisi Noel öncesi kurumsal etkinlikler alacaktır.

Formula 1 de Amerika, Katar ve Abu Dabi'de kalan yarışlarla son tura girmektedir.

SAP Garden Münih'in açılmasıyla birlikte DO & CO, EHC Red Bull Münih ve FC Bayern Münih'in buz hokeyi ve basketbol taraftarlarına da ev sahipliği yapmakta ve yılın ikinci yarısında gerçekleşecek çok sayıda maçı ve diğer etkinlikleri sabırsızlıkla beklemektedir.

DO & CO, Kitzbühel'deki Hahnenkamm Yarışı ve Schladming'deki Nightrace gibi yıllık kayak yarışlarının yanı sıra, 13 yıl sonra tekrar Avusturya'da ve 34 yıl sonra Saalbach-Hinterglemm'de düzenlenecek olan 2025 Dünya Kayak Şampiyonası'nı da heyecanla beklemektedir. DO & CO, özellikle ana üssün ikram hizmetleri ortağı olarak seçilmekten gurur duymaktadır.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de güçlü bir büyüme ve yüksek gelir kaydetmesi beklenmektedir.

Viyana ve Münih'teki restoranlar ile iki butik otel oldukça iyi kapasite kullanımına sahiptir. Havalimanı yolcu salonları, havaalanı gastronomisi ve gurme perakendenin gelişimi de aynı şekilde memnuniyet vericidir.

DO & CO ayrıca, 2024/2025 mali yılının dördüncü çeyreğinde açılması planlanan New York'taki Demel'in açılışını da heyecanla beklemektedir.

Daha önce de belirtildiği gibi DO & CO, amiral gemilerini "son teknoloji"ye getirmek ve böylece güçlü bir talep altyapısına sahip olmaya devam etmek için Viyana'daki çeşitli lokasyonlarında yenileme ve iyileştirme programı başlatmaktadır.

Genel olarak görünüm bu nedenle olumludur. Yönetim, pazar ortamının değişmemesi halinde şirketin hedeflerine ulaşabileceğine inanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-posta: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Official quotation
Currency
Initial listing

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10.983.458
21.966.916 EUR
ATX, ATX Prime, BIST Tüm, BIST Sürdürülebilirlik
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30 Haziran 1998 (Viyana Borsası)
2 Aralık 2010 (İstanbul Borsası)