

Ergebnis für das 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/2025

1. April 2024 bis 30. September 2024

- **Umsatz- und ertragsstärkstes Halbjahr der Unternehmensgeschichte**
- **Umsatz im 1. Halbjahr : +28 % auf 1,1 Mrd € gesteigert**
- **Weltweit starke Nachfrage nach DO & CO Qualität in allen Divisionen**
- **2.500 neue Jobs geschaffen**

Divisionen bzw. Konzern	HJ1	HJ1	Delta in %	Q1	Q2
	2024/2025	2023/2024		2024/2025	2024/2025
	in m€	in m€		in m€	in m€
Konzernumsatz	1.131,14	880,11	+28,5%	551,47	579,67
Airline Catering	887,34	672,51	+31,9%	419,58	467,76
International Event Catering	162,77	133,02	+22,4%	91,05	71,71
Restaurants, Lounges & Hotels	81,03	74,58	+8,7%	40,84	40,19
EBITDA	120,34	95,82	+25,6%	55,15	65,19
Abschreibungen/Wertminderungen	-36,97	-30,71	-20,4%	-18,58	-18,38
EBIT	83,37	65,11	+28,0%	36,57	46,80
Konzernergebnis (Net Result)	44,22	35,48	+24,6%	18,60	25,62
EBITDA-Marge	10,6%	10,9%	-0,2 PP	10,0%	11,2%
EBIT-Marge	7,4%	7,4%	0,0 PP	6,6%	8,1%
Net Result-Marge	3,9%	4,0%	-0,1 PP	3,4%	4,4%
MitarbeiterInnen	15.887	13.426	+18,3%	14.888	15.887

WIEN – 14. November 2024 – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/2025 gemäß IFRS bekannt.

DO & CO profitierte in allen Divisionen von einer erhöhten Nachfrage und verzeichnete mit einem Umsatz von 1.131,14 m€ (VJ: 880,11 m€) das umsatzstärkste Halbjahr der Unternehmensgeschichte. Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 251,03 m€ bzw. 28,5 % dar.

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Halbjahr des Wirtschaftsjahres 2024/2025 120,34 m€ (VJ: 95,82 m€). Die EBITDA-Marge beträgt 10,6 % (VJ: 10,9 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt 83,37 m€ und

liegt damit um 18,26 m€ über dem Vorjahr. Die EBIT-Marge beträgt 7,4 % (VJ: 7,4 %). Im Vergleich zum ersten Halbjahr des Wirtschaftsjahres 2023/2024 ist das Konzernergebnis (Net Result) um 24,6 %, von 35,48 m€ im Vorjahr auf 44,22 m€, angestiegen.

Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/2025 konnte wieder ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 263,63 m€ ausgewiesen werden.

Sehr erfreulich ist auch das Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA (Net Debt to EBITDA), welches im Vergleich zum Vorjahr weiter reduziert werden konnte und per 30. September 2024 bei 0,72 (VJ: 1,61) lag.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	1. HJ 2024/2025 in m€	1. HJ 2023/2024 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	887,34	672,51	+214,83	+31,9%
EBITDA	91,89	72,42	+19,48	+26,9%
Abschreibungen/Wertminderungen	-29,54	-24,45	-5,09	-20,8%
EBIT	62,35	47,96	+14,39	+30,0%
EBITDA-Marge	10,4%	10,8%		
EBIT-Marge	7,0%	7,1%		
Anteil Konzernumsatz	78,4%	76,4%		

Die Division *Airline Catering* blickt auf ein starkes erstes Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/2025 zurück. Das Segment verzeichnete das umsatzstärkste Halbjahr der Unternehmensgeschichte.

Die Division weist einen Umsatzzanstieg von 31,9 % im Vergleich zum Vorjahr aus. Der Umsatz im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/2025 beträgt 887,34 m€ (VJ: 672,51 m€). Das EBITDA liegt mit 91,89 m€ um 19,48 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 62,35 m€ (VJ: 47,96 m€).

Im ersten Halbjahr 2024/2025 blickt DO & CO auf erfolgreiche sechs Monate zurück. Im Juni 2024 veröffentlichte SKYTRAX erneut die World Airline Awards 2024, auch als „Oscars der Luftfahrtindustrie“ bezeichnet. Unter den Top-Gewinnern in den verschiedenen Kategorien finden sich etliche DO & CO Kunden, wie Qatar Airways, die abermals zur besten Airline der Welt gekürt wurde. Besonders stolz ist DO & CO auf die Auszeichnung

von Turkish Airlines für das „World's Best Business Class Catering“. Diese Auszeichnung bestätigt die Innovationskraft und Qualität der DO & CO Airline Kulinarik und bestärkt die Marktposition der Gruppe als Gourmet-Caterer.

Gemeinsames Wachstum mit Turkish Airlines im ersten Halbjahr 2024/2025 war durch den starken Anstieg des Flugvolumens möglich, und wird durch den Ausbau der Flugzeugflotte der Turkish Airlines weiter intensiviert werden. Mit der neuen hochmodernen Gourmet-Küche in Istanbul bekommt DO & CO gerade ihre größte Gourmetküche in Europa und setzt so die Grundsteine für weiteres Wachstum und Effizienz.

In den USA lag der Fokus des operativen Geschäfts im ersten Halbjahr 2024/2025 auf der Einführung des Gourmet-Caterings bei Delta Air Lines am Standort JFK, einer der größten Standorte der Fluggesellschaft in den USA. Neben der Einstellung und dem Training von rund 800 neuen Mitarbeitern hat DO & CO auch in ein neues Gebäude am Standort investiert. Das operative Geschäft konnte nach einer herausfordernden Start-up Phase mit entsprechenden Anlaufkosten, die das Ergebnis der Division belasteten, durch gezielte Maßnahmen stabilisiert werden.

Neben dem neuen Standort für Delta Air Lines in JFK versorgt DO & CO seit dem ersten Halbjahr auch weitere Bestandskunden wie die Aeroméxico und Lufthansa in Detroit. Besonders freut sich DO & CO mit der Austrian Airlines zeitgleich an drei US-Standorten (New York JFK und EWR sowie Chicago) gestartet zu sein.

Auch in Großbritannien entwickelt sich das Geschäft sehr positiv. Neben einem gestiegenen Flugaufkommen und guter Auslastung von British Airways, zeigen auch die weiteren Bestandskunden eine sehr erfreuliche Entwicklung. Gleiches gilt für den Standort Madrid, mit den beiden IAG-Partnern Iberia und Iberia Express.

In Europa und Korea hat sich in den vergangenen sechs Monaten viel bewegt. In Frankfurt ist seit Juni China Eastern neuer Kunde von DO & CO. Ebenso erfreulich ist, dass Swiss und West Jet in Seoul/Korea sowie Hainan Airlines und ANA in Wien als Partner-Airlines gewonnen werden konnten. In Mailand wurden im Juli die neuen Kunden Singapore Airlines und beOnd begrüßt. Zudem wurde der Homepage-Vertrag in Warschau mit LOT Polish Airlines neuerlich um weitere fünf Jahre verlängert und die Ethiopian Airlines wird ex Warschau versorgt.

In Summe konnten somit zahlreiche Catering-Verträge abgeschlossen werden, darunter auch Verträge mit Neukunden am jeweiligen Standort. Mit der Royal Jordanian in Detroit, China Eastern, West Jet und beOnd begrüßt die DO & CO Gruppe vier Neukunden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	1. HJ 2024/2025 in m€	1. HJ 2023/2024 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	162,77	133,02	+29,75	+22,4%
EBITDA	18,23	15,04	+3,19	+21,2%
Abschreibungen/Wertminderungen	-3,41	-2,40	-1,01	-42,3%
EBIT	14,81	12,64	+2,17	+17,2%
EBITDA-Marge	11,2%	11,3%		
EBIT-Marge	9,1%	9,5%		
Anteil Konzernumsatz	14,4%	15,1%		

Auch die Geschäftsentwicklung in der Division *International Event Catering* ist erfreulich.

Der Umsatz in der Division International Event Catering stieg im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/2025 im Vergleich zum Vorjahr um 22,4 % auf 162,77 m€ (VJ: 133,02 m€). Das EBITDA liegt mit 18,23 m€ um 3,19 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 14,81 m€ (VJ: 12,64 m€).

Zentrale Wachstumstreiber dieser Geschäftssparte waren die zunehmende Nachfrage nach Events, besonders in den Sommermonaten, steigende Zuschauer-Zahlen bei den Formel 1 Rennen sowie die UEFA EURO 2024.

DO & CO ist stolz mit der UEFA EURO 2024, deren Auftakt Mitte Juni in der Münchner Allianz Arena erfolgte, bereits zum sechsten Mal in Folge Partner der UEFA bei einer Fußball-Europameisterschaft gewesen zu sein. Die Fußball-Europameisterschaft 2024 fand in zehn Stadien in Deutschland statt. DO & CO zeichnete bei 51 Spielen in allen zehn Stadien für die Umsetzung der Hospitality- und Cateringprogramme für VIP-Gäste und Sponsoring-Partner verantwortlich. Insgesamt verköstigte DO & CO im Rahmen der EURO 2024 rund 47.000 VIP-Gäste. Zusätzlich hat DO & CO in der Münchner Allianz Arena ebenso das Catering für den Public Bereich übernommen. Das durchgehend positive Feedback unterstrich den Erfolg dieser Europameisterschaft, die als die bisher erfolgreichste von DO & CO betreute EURO bezeichnet wurde.

Die Formel 1, als Königsklasse des Motorsports, erfreut sich ungebrochener Beliebtheit und erweckt nach wie vor weltweit starkes Interesse. Ausverkaufte Rennstrecken und Rekordumsätze zeugen von der starken Nachfrage. Im ersten Halbjahr sind hier unter anderem die Rennen in Shanghai, Miami, Monte Carlo, Montreal und Monza zu erwähnen. DO & CO ist seit 1992 ein langjähriger Partner und profitiert als solcher vom immensen Popularitätszuwachs, der sich besonders im Gästeanstieg des VIP-Bereichs, dem Paddock Club, zeigt. Die Auslastung im Paddock Club war bei den bisher ausgetragenen Rennen sehr erfreulich und zeigt erneut einen deutlichen Anstieg gegenüber dem Vorjahr. Auch in diesem Segment kann DO & CO von einer großen Kundenzufriedenheit berichten.

Ende September fand das Grand Opening des SAP Gardens im Münchner Olympiapark statt. Die Multifunktionshalle, die zu den innovativsten und modernsten in Europa zählt, ist nicht nur die neue Heimatstätte des EHC Red Bull München, sondern zusätzlich auch Spielstätte des FC Bayern Basketball. DO & CO ist stolz die Ausschreibung des exklusiven Catering-Vertrags für sich entschieden zu haben. Dies zeugt von der etablierten Position des Unternehmens in München sowie dem Vertrauen der langjährigen Partner FC Bayern München und Red Bull in die Qualität und Leistungsfähigkeit der Gruppe.

Die deutsche Fußball-Bundesliga sowie die Champions League starteten im September jeweils in eine neue Saison und die in der Allianz Arena, Heimatstätte des FC Bayern München, ausgetragenen Matches verzeichneten sowohl im VIP- als auch im Public-Bereich erfreuliche Auslastungsquoten. Als Highlights sind das UEFA-Champions League Viertelfinale gegen den FC Arsenal sowie das Halbfinale gegen Real Madrid hervorzuheben. Zusätzlich bediente DO & CO auch zahlreiche Konzerte in der Olympiahalle und im Olympiapark, wie zum Beispiel jene von „Taylor Swift“, „Coldplay“ und „Metallica“ mit insgesamt rund 980.000 BesucherInnen.

Weitere Großveranstaltungen, die im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/2025 stattfanden, waren unter anderem das ATP-Turnier in Madrid aus der Masters 1000 Serie mit über 40.000 Gästen, die Beachvolleyball-Europameisterschaften, das Filmfestival am Wiener Rathausplatz, das größte Kultur- und Kulinarik-Festival Europas, sowie das Superbloom Festival mit rund 100.000 BesucherInnen in München und das spanische Golf-Open Acconia in Madrid.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

Restaurants, Lounges & Hotels	1. HJ 2024/2025 in m€	1. HJ 2023/2024 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	81,03	74,58	+6,45	+8,7%
EBITDA	10,21	8,36	+1,85	+22,1%
Abschreibungen/Wertminderungen	-4,01	-3,86	-0,15	-4,0%
EBIT	6,20	4,50	+1,70	+37,7%
EBITDA-Marge	12,6%	11,2%		
EBIT-Marge	7,7%	6,0%		
Anteil Konzernumsatz	7,2%	8,5%		

In dieser Division konnte ebenso der Umsatz und das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert werden. Die Division Restaurants, Lounges & Hotels erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/2025 einen Umsatz von 81,03 m€ (VJ: 74,58 m€). Dies entspricht einem Anstieg von 8,7 % gegenüber dem Vorjahr. Das EBITDA liegt mit 10,21 m€ um 1,85 m€ bzw. 22,1 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 6,20 m€ (VJ: 4,50 m€).

Die Restaurants, Lounges & Hotels Division ist das kreative Herzstück und Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Dabei spielen neben Branding und Image auch innovative Ideen für Menüs und Serviceabläufe eine essenzielle Rolle, die in den Segmenten Airline Catering sowie International Event Catering skaliert werden können.

Die internationale Reisetätigkeit verzeichnet weiterhin eine hohe Dynamik, was sich insbesondere in den Sommermonaten positiv auf die Auslastung der Restaurants, Cafés sowie der beiden Boutique-Hotels in Wien und München auswirkt. Das Unternehmen ist stolz darauf, dass das DO & CO Hotel München im Michelin Guide 2024 mit „1 Michelin Key“ ausgezeichnet wurde. Diese neue, renommierte Ehrung würdigt weltweit herausragende Hotels und hebt die hohe Qualität und den exzellenten Service des DO & CO Hotels München hervor. Des Weiteren ist das Demel Café in Wien zu erwähnen, welches sich weiterhin größter Beliebtheit erfreut. Der Demel Kaiserschmarrn, der sich – neben einer Vielzahl weiterer Köstlichkeiten – zu einer „Signature-Spezialität“ etabliert hat, trägt maßgeblich zur hohen Besucherfrequenz bei.

DO & CO freut sich, die Ausschreibung des Albertina Museums Wien für den Betrieb des Restaurants und die kulinarische Betreuung der Prunkräume für weitere zehn Jahre gewonnen zu haben. Die Albertina zählt zu den bedeutendsten Museen Österreichs und beherbergt eine der weltweit größten Sammlungen an Zeichnungen und Druckgrafiken.

DO & CO ist auf diesen Zuschlag an einem der besten Standorte Österreichs besonders stolz und blickt mit Vorfreude auf eine noch engere Zusammenarbeit mit der Albtina.

Auch die Airport Gastronomie profitiert von der anhaltend starken Reiseaktivität und konnte daher sowohl bei den Lounges als auch bei den von DO & CO betriebenen Restaurants am Flughafen Wien ein erfreuliches Umsatzwachstum verzeichnen.

AUSBLICK

Der Ausblick auf Reisen und Tourismus ist weiterhin positiv und Fluglinien erwarten gute Auslastungen bzw. sogar teilweise Erhöhungen der bestehenden Frequenzen für die restlichen Monate im Kalenderjahr 2024. Die IATA-Studie "Air Passenger Market Analysis August 2024" spricht von anhaltend starker Nachfrage nach Reisen sowie einem beschleunigten Wachstum von Ticketverkäufen. Damit sind auch für DO & CO gute Grundvoraussetzung geschaffen und eine erfreuliche Geschäftsentwicklung zu erwarten.

Das starke Qualitätsimage, das sich DO & CO über viele Jahre mit großer Verlässlichkeit und guter Reputation aufgebaut hat, ist die Basis für erfreuliche Wachstums- und Ertragschancen auch im zweiten Halbjahr. Dies gilt nicht nur für den Bereich Airline Catering, sondern auch für die Divisionen International Event Catering und Restaurant, Lounges & Hotels.

Derzeit ist weiterhin eine ungebrochene Nachfrage nach Reisen, Gourmet Entertainment in Cafés, Restaurants und auch im Retail festzustellen. Ebenso ist auch im Veranstaltungs- und Sportbereich eine starke Nachfrage festzustellen.

Der Fokus auf permanente Innovation, hohe Produktqualität und herausragende personalisierte Dienstleistung sind die Alleinstellungsmerkmale und auch der Schlüssel für den weiteren Erfolg von DO & CO. Mit strategischen Investitionen sowie einzigartigen MitarbeiterInnen mit einem sehr hohen Servicegedanken, ist DO & CO für weiteres nachhaltiges Wachstum bestens aufgestellt.

DO & CO expandiert im Airline Catering

Die Division *Airline Catering* ist sehr positiv in das neue Geschäftsjahr gestartet. Steigende Passagier- und Auslastungszahlen sowie der prognostizierte Anstieg der Ticketverkäufe für die kommenden Monate werden im Verlauf des Geschäftsjahres Treiber für das

Umsatzwachstum sein. Im ersten Halbjahr wurden weitere Ausschreibungen gewonnen, wie etwa mit Turkish Airlines ex Miami und Etihad ex Düsseldorf, die ab den kommenden Monaten auch von DO & CO beliefert werden. Erfreulich ist außerdem der Ausbau des Kundenstamms in München mit dem Neukunden Vietnam Airlines.

Zusätzlich arbeitet die DO & CO Forschungs- und Entwicklungsabteilung sehr eng mit einigen Fluglinien zusammen, um individuelle, neue Servicekonzepte zu entwickeln und ehest möglich zu implementieren. Kunden von DO & CO erwarten nicht nur beste Qualität, sondern auch Innovationen, die kaum in dieser Zusammensetzung und Komplexität auf dem Markt erhältlich sind. Die Kombination aus Restaurant, Event und Airline Erfahrung ist einzigartig in dieser Industrie.

Daher wird weiterhin ein hoher Fokus auf Forschung und Entwicklung, Innovationen und das Schaffen einzigartiger Marken-Produkterlebnisse und Effizienzsteigerungen gesetzt, um die Wettbewerbsfähigkeit und das Alleinstellungsmerkmal noch weiter zu steigern.

Gute Auslastungen im International Event Catering zu erwarten

VIP Betreuung für die Ski WM 2025 in Saalbach-Hinterglemm gewonnen

DO & CO hat sich über viele Jahre, um nicht zu sagen über Jahrzehnte, ein sehr loyales Kundenportfolio im Bereich *Internationales Event Catering* aufgebaut. Beziehungen wie z.B. mit der Formel 1, UEFA oder ATP Madrid im Tennis zeigen, dass DO & CO über einen sehr langen Zeitraum als verlässlicher Qualitätspartner wahrgenommen und beauftragt wird und daher auch einen wesentlichen Mehrwert für jeden Veranstalter von Großevents bringt. Dieses Alleinstellungsmerkmal aus Innovation, bester Qualität und dem dienstleistungsorientierten Spirit der DO & CO Crew, erzeugen zufriedene Kunden und bringen jeweils Optionen für das nächste Geschäft. Es gibt letztlich kein besseres Marketing- und Verkaufsargument als „Word of Mouth“.

Für die bevorstehende Herbst- und Wintersaison ist der Eventkalender sehr gut gefüllt. Die großen Sommerkonzerte werden wieder abgelöst von mehr Sportveranstaltungen und vor allem vorweihnachtlichen Corporate Events.

Für die Formel 1 geht es auch in die Endrunde mit den verbleibenden Rennen in den Americas sowie Qatar und Abu Dhabi.

Mit der Eröffnung des SAP-Garden München ist DO & CO nun auch der kulinarische Gastgeber für die Eishockey- und Basketball-Fans von EHC Red Bull München und dem

FC Bayern München und freut sich auf die zahlreichen Spiele und weitere Zusatzveranstaltungen im zweiten Halbjahr.

Neben den alljährlichen Ski-Rennen, wie dem Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel und dem Nightrace in Schladming, freut sich DO & CO dieses Jahr auf die Ski WM 2025, die nach 13 Jahren wieder in Österreich und nach 34 Jahren wieder in Saalbach-Hinterglemm stattfinden wird. DO & CO ist besonders stolz, in der Homepage als kulinarischer Partner ausgewählt worden zu sein.

Restaurants, Cafés, Gourmet Retail und Airport Gastronomie

In der Division *Restaurants, Lounges & Hotels*, dem kreativen Herzstück des DO & CO Konzerns, wird ebenfalls mit solidem Wachstum und guten Erträgen gerechnet.

Die Restaurants, als auch die beiden Boutique-Hotels in Wien und München erfreuen sich sehr guter Auslastungen. Ebenso erfreulich ist die Entwicklung bei den Airline Lounges, der Airport-Gastronomie und dem Gourmet Retail.

Des Weiteren blickt DO & CO gespannt auf die Eröffnung des Demel in New York, die für das vierte Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 geplant ist.

Wie bereits erwähnt, startet DO & CO auch ein Renovierungs- und Faceliftprogramm an mehreren Standorten in Wien, um wieder einen „State of the Art“ Zustand seiner Flaggshippe zu erreichen und damit auch weiterhin eine Basis für gute Nachfrage zu haben.

Allgemein kann daher im Ausblick von einer erfreulichen Entwicklung gesprochen werden. Das Management ist überzeugt, dass bei gleichbleibendem Marktumfeld die gesetzten Unternehmensziele zu erreichen sind.

Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN	AT0000818802
Wertpapier Kürzel	DOC, DOCO
Reuters	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg	DOC AV, DOCO. TI
Aktienanzahl	10,983,458
Notiertes Nominale	21,966,916 EUR
Indizes	ATX, ATX Prime, BIST ALL, BIST Sustainability
Notierung	Wien, Istanbul
Währung	EUR, TRY
Erstnotiz	30.06.1998 (Wiener Börse) 02.12.2010 (Istanbuler Börse)