



**DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT**  
THE GOURMET ENTERTAINMENT COMPANY

GESCHÄFTSJAHR  
**2023|2024**  
HAUPTVERSAMMLUNG

WIEN, 25. JULI 2024

---

## Tagesordnungspunkte

1. Jahres- und Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2023/2024
2. Verwendung des Bilanzgewinns für das Geschäftsjahr 2023/2024
3. Entlastung des Vorstands für das Geschäftsjahr 2023/2024
4. Entlastung des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr 2023/2024
5. Vergütung für den Aufsichtsrat für das Geschäftsjahr 2023/2024
6. Wahl des Abschluss- und Konzernabschlussprüfers und des Prüfers für den Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2024/2025
7. Wahl einer Person in den Aufsichtsrat
8. Beschlussfassung über den Vergütungsbericht
9. Beschlussfassung über die Vergütungspolitik

---

**Tagesordnungspunkt 1:**

Vorlage des **Jahresabschlusses** samt Lagebericht und **Corporate-Governance-Bericht**, des **Konzernabschlusses** samt Konzernlagebericht, des **Vorschlags für die Gewinnverwendung** und des vom **Aufsichtsrat erstatteten Berichts** für das Geschäftsjahr 2023/2024.



THE GOURMET ENTERTAINMENT COMPANY

**BERICHT DES VORSTANDS**

**Geschäftsjahr 2023/2024**

# Highlights

---

## 1 Highlights

2 Airline Catering

3 International Event Catering

4 Restaurants, Lounges & Hotels

5 Nachhaltigkeit



**Highlights**  
auf einen Blick

---

**Geschäftsjahr 2023/2024**

<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>1,819.4m</b>	<b>+ 28 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>€</b>	<b>202.1m</b>	<b>+ 41 %</b>
<b>EBIT</b>	<b>€</b>	<b>135.8m</b>	<b>+ 58 %</b>
<b>Net Result</b>	<b>€</b>	<b>66.2m</b>	<b>+ 97 %</b>

## Highlights

auf einen Blick

**INNOVATIVE PRODUKTE &  
ERLEBNISSE**

**AUSSCHLIESSLICH BESTE  
QUALITÄT**

**EINZIGARTIGE  
PERSÖNLICHKEITEN**

Einer der Weltmarktführer  
für höchste Qualität im  
Bereich Hospitality

## Geschäftsjahr 2023/2024

**bestes Jahr in der Unternehmensgeschichte – Umsatz und Gewinn**

**Konzernergebnis beinahe verdoppelt (+ 97 %)**

**“Nettoverschuldung zu EBITDA” iHv 1,1**

**Airline Catering auf pre-Corona Niveau**

- neue Gourmetküche in Miami eröffnet
- Delta Air Lines als Neukunde in New York JFK

**Formel 1 Las Vegas – größtes Premium Sport Event weltweit**

- einzigartige Hospitality Experience für 70.000 Gäste (trotz vieler lokaler Herausforderungen)

**deutliche Umsatz- und Margensteigerungen in der Division RLH**

- insbesondere **DEMEL** mit neuem Shop-Konzept

**DO & CO als weltweit führende Premium-Marke im Hospitality Business  
Events – Airlines – Restaurants & Cafés**

## Kennzahlen

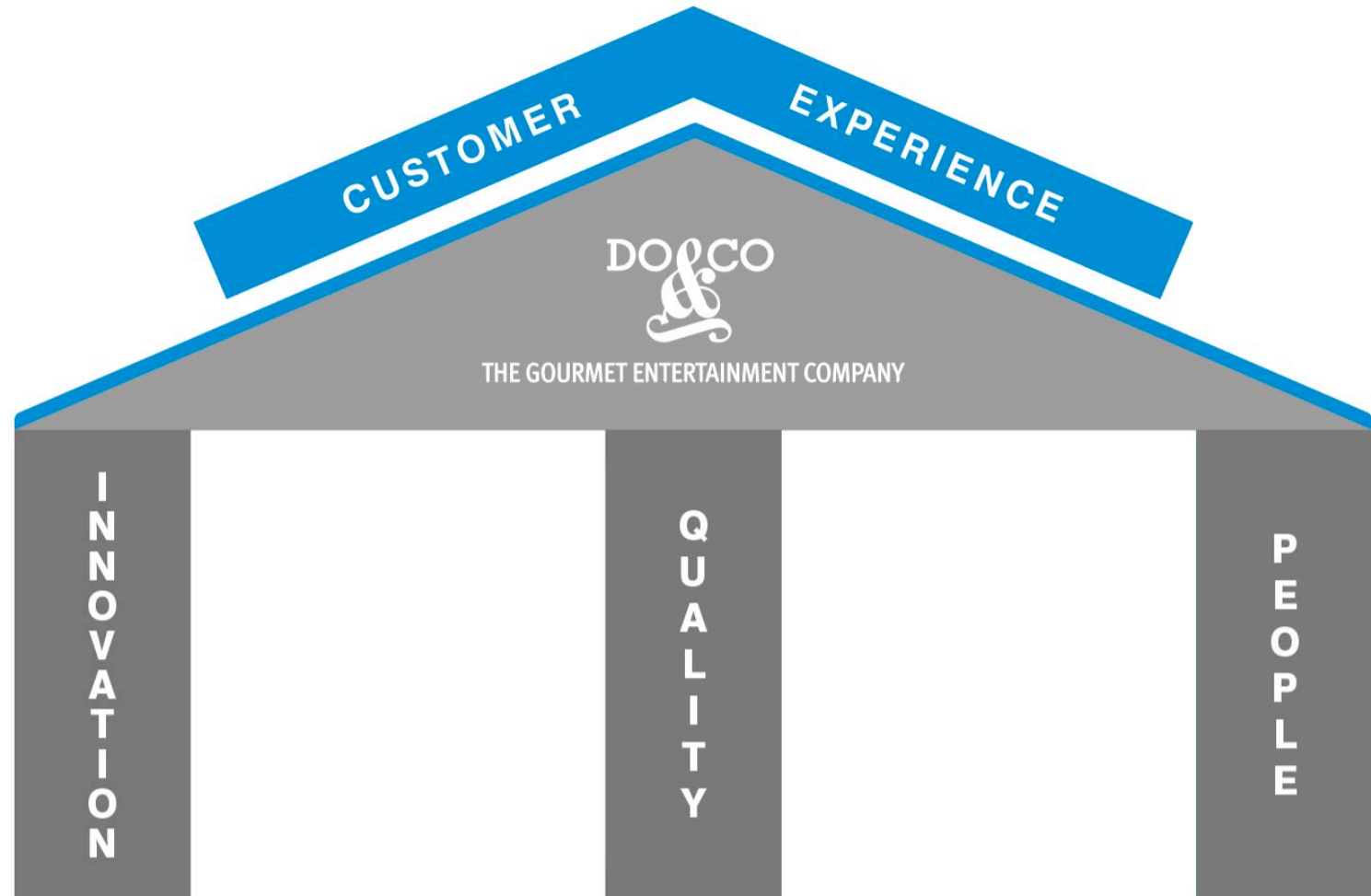
## Geschäftsjahr 2023/2024

Konzern		2023/2024	2022/2023	Veränderung in m€	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	m€	<b>1.819,4</b>	<b>1.419,4</b>	<b>+400,1</b>	+28 %
<b>EBITDA</b>	m€	<b>202,1</b>	<b>143,3</b>	<b>+58,8</b>	+41 %
<b>EBIT</b>	m€	<b>135,8</b>	<b>85,7</b>	<b>+50,1</b>	+58 %
Finanzergebnis	m€	-32,7	-36,4	+3,7	-10 %
<b>Konzernergebnis</b>	m€	<b>66,2</b>	<b>33,6</b>	<b>+32,6</b>	+97 %
<b>EBITDA-Marge</b>	%	<b>11,1%</b>	<b>10,1%</b>		+1,0 pp
<b>EBIT-Marge</b>	%	<b>7,5%</b>	<b>6,0%</b>		+1,4 pp
<b>Net Result-Marge</b>	%	<b>3,6%</b>	<b>2,4%</b>		+1,3 pp
Gewinn je Aktie	€	6,24	3,44	+2,8	+45 %
KGV	€	22,16	31,27	-9,1	-41 %
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	m€	179,7	114,1	+65,6	+57 %
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	m€	-63,4	-31,9	-31,5	+99 %
Free Cashflow	m€	116,3	82,2	+34,1	+41 %
<b>Eigenkapital-Quote</b>	%	<b>27,4%</b>	<b>19,8%</b>		+7,6 pp
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	m€	<b>276,7</b>	<b>235,2</b>	+41,5	+18 %
Net Debt (Finanzverschuldung)	m€	216,4	274,9	-58,5	-21 %
Marktkapitalisierung ultimo	m€	1.517,0	1.070,6	+446,4	+42 %
Kurs ultimo (Schlusskurs)	€	138,40	107,60	+30,80	+29 %
MitarbeiterInnen	#	13.346	11.411	+1.935	+17 %



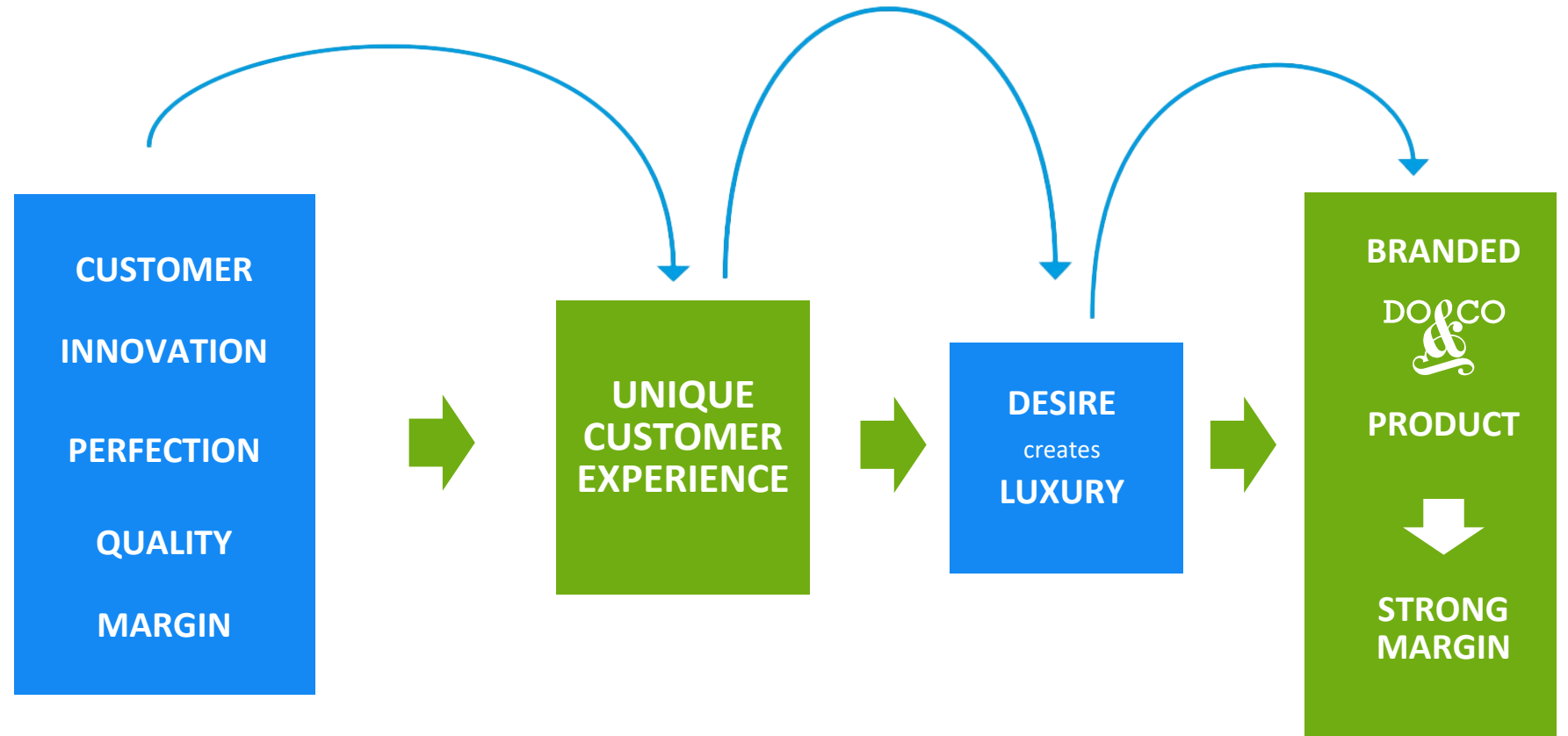
## Die 3 Grundpfeiler der DO & CO DNA

Das 3 Säulenkonzept – für diese Werte steht DO & CO



# Die DO & CO Grundprinzipien

## Grundprinzipien von DO & CO



# Airline Catering

---

1 Highlights

**2 Airline Catering**

3 International Event Catering

4 Restaurants, Lounges & Hotels

5 Nachhaltigkeit



## Unsere Mission

einzigartige kulinarische  
Erlebnisse und Unterhaltung  
auf über 39.000 Fuß

### Wirtschaftsjahr 2023/2024 vs. WJ 2022/2023



erfreuliche Nachfrage im globalen Flugverkehr

S K Y T R A X 2024 Auszeichnung - bestes Business Class Catering weltweit

 DELTA



Austrian 

QATAR   
AIRWAYS القطرية

الإتجاه  
ETIHAD



  
CATHAY PACIFIC

jetBlue

  
POLISH AIRLINES  
LOT

 TURKISH AIRLINES

IBERIA 

BRITISH AIRWAYS 

## Turkish Airlines

einer der weltweiten Qualitäts-  
Marktführer der Airline Industrie

SKYTRAX Auszeichnungen :

- “World’s Best Business Class Catering”
- “Best Airline in Europe”
- “Best Airline in Southern Europe“
- “Best Economy Class in Europe“

### INNOVATIVES PRODUKTERLEBNIS

- ausschließlich marktfrische Zutaten
- zu einem Großteil von lokalen Lieferanten in der Türkei bezogen
- **Benchmark in der Airline Industrie**

### NEUE GOURMETKÜCHE ISTANBUL

- Planungen für die neue Gourmetküche in Istanbul abgeschlossen
- eine der modernsten und größten Küchen der Welt



## IAG GROUP

**British Airways** in London  
**Iberia** in Madrid  
**Iberia Express** in Madrid

- langfristige Partnerschaft
- frische DO & CO Menüs in allen Klassen
- Nachfrage wieder auf pre-Corona Niveau
- sehr gute Auslastung
- Schwerpunkt auf höchste Kundenzufriedenheit



## Delta Air Lines

- eine der größten Flotten der Welt
- strategischer Kunde und Partner von DO & CO
- derzeit Kunde in
  - Detroit
  - Boston
  - Miami
  - Seoul / Korea
- und jetzt auch in New York / JFK
  - ca. 220 Flüge pro Tag
  - einer der größten Hubs von Delta
  - start-up in Phasen seit April 2024
  - über 800 neue MitarbeiterInnen



## 2 Airline Catering

### USA - Jet Blue :

- Hub Caterer in New York, JFK seit Dezember 2021
- alle Lang- und Kurzstrecken Flüge (bis zu 180 Flüge pro Tag)

### USA - NEUKUNDEN :

#### DO & CO - NEW YORK / JFK

- Air France
- Qantas Airways

#### DO & CO - MIAMI

- Emirates
- Qatar Airways

#### DO & CO - BOSTON

- Aeroméxico

#### DO & CO - DETROIT

- Air France
- Turkish Airlines





## WEITERE NEUKUNDEN RUND UM DIE WELT :

China Airlines	ex London
Kuwait Airways	ex London
Qantas Airways	ex London
Qatar Airways	ex Mailand
Saudia	ex Istanbul, Wien
SunExpress	ex Istanbul
Thai Airways	ex Istanbul
Uzbekistan Airways	ex Istanbul, Ankara
Vietnam Airlines	ex Frankfurt



# International Event Catering

---

1 Highlights

2 Airline Catering

**3 International Event Catering**

4 Restaurants, Lounges & Hotels

5 Nachhaltigkeit



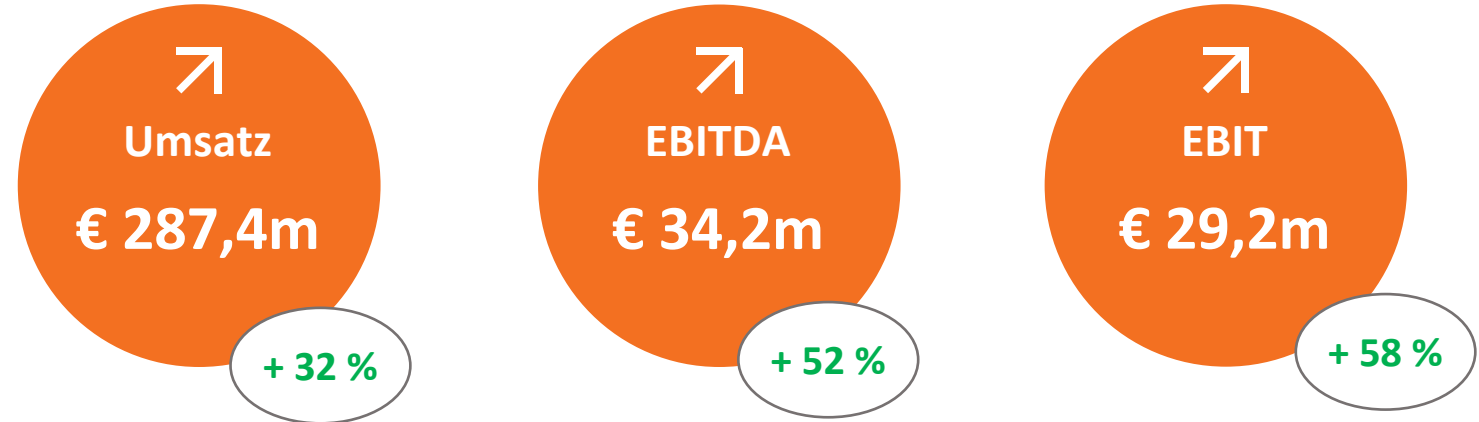
## Unsere Mission

*d a s* weltweit führende Unternehmen für Premium Hospitality und Gourmet-Entertainment

## INNOVATIVE HOSPITALITY KONZEPTE

- EINZIGARTIGES GESAMT PRODUKTERLEBNIS
- AUTHENTISCHE KÜCHEN aus aller Welt
- PERSÖNLICHE BETREUUNG

## Wirtschaftsjahr 2023/2024 vs. WJ 2022/2023



- **bestes Wirtschaftsjahr in der Unternehmensgeschichte von DO & CO**
- **Formel 1 Las Vegas - größtes Premium Sport-Event aller Zeiten :** trotz vieler lokaler Herausforderungen erstklassiges Entertainment und feinste Kulinarik für ~ **70.000 VIP-Gäste**



## Formel 1

DO & CO ist seit 32 Jahren  
exklusiver Partner

- Paddock Club :  
Benchmark für die globale  
Sport Hospitality Industrie
- permanente Innovation - „state  
of the art“ Hospitality Konzepte
- konsistente Produkterlebnis-  
und Dienstleistungsqualität  
über viele Länder und  
Kontinente
- starker Fokus auf Americas und  
auch Naher Osten
- hohe Nachfrage nach  
Premiumprodukten - Anstieg  
der Gästezahlen bei fast allen  
Rennen



3 International Event Catering

die prestigeträchtigsten  
Sport-Events der Welt –  
powered by DO & CO

- ATP Masters 1000 Madrid  
37.000 Gäste in 10 Tagen

- Acciona  
Golf Open de España

- UEFA Champions League  
Finale 2023 Istanbul  
11.000 Gäste



3 International Event Catering

## Hahnenkamm Rennen Kitzbühel

DO & CO ist langjähriger  
Partner

- eines der prestigeträchtigsten  
Ski-Events weltweit
- Hospitality für über 4.000  
Top-VIP-Gäste
- großartiges Kunden-Feedback



## Olympiapark in München

große Open-Air-Konzerte,  
Festivals und  
Indoor Veranstaltungen

- „Pink“, „The Weeknd“, „Bruce Springsteen“ etc. mit jeweils bis zu 70.000 ZuschauerInnen
- Olympiahalle : ca. 500.000 Gäste auf Konzerten von „50 Cent“, „Jason Derulo“ uvm.
- Musikfestival "Superbloom" mit rund 90.000 Gästen
- Handball-EM mit 145.000 Gästen und 28 Eishockey Spiele



3 International Event Catering

## Allianz Arena

FC Bayern München –  
langfristige und  
sehr enge Partnerschaft

- DO & CO verantwortlich für alle  
VIP-Gäste sowie den Public Bereich
- bis zu 76.000 ZuschauerInnen,  
davon 6.800 VIPs pro Spiel
- DO & CO Public Catering auf einen Blick
  - 39 Kioske auf zwei Ebenen
  - 221 Verkaufsstellen
  - ca. 45.000 Biere, 17.000 Soft Drinks  
und 20.000 Bratwürste pro Spiel





## UEFA EURO 2024

### die besten Spezialitäten Europas

- DO & CO als Hospitality-Partner der Fußball Europameisterschaft 2024 (6. Mal in Folge, seit 2004)
- Catering für VIP und Partner auf 51 Spielen in 10 Stadien
- Catering auch im Public Bereich in der Allianz Arena München
- 4 DO & CO Gourmet-Küchen in Deutschland als Produktionsstätten
- Kombination von regionalen Spezialitäten mit traditionellen Gerichten der teilnehmenden Mannschaften

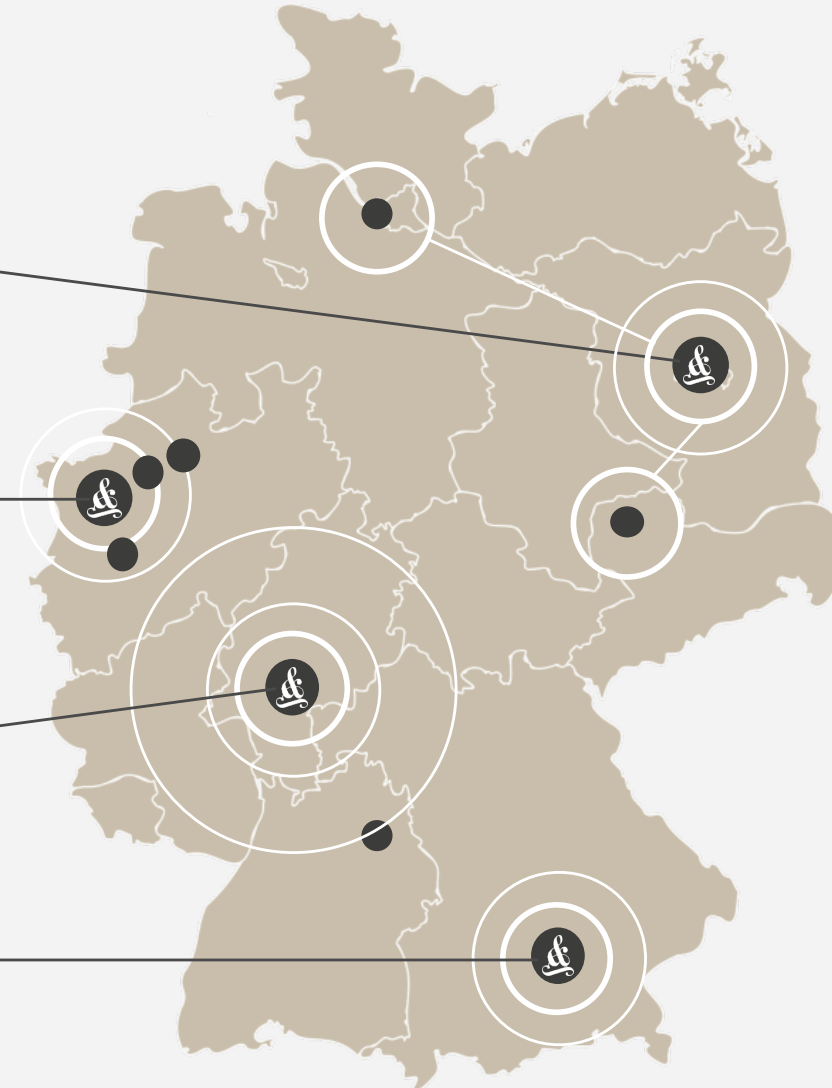


**DO & CO  
BERLIN**  
*Located to serve  
Hamburg  
Leipzig*

**DO & CO  
DÜSSELDORF**  
*Located to serve  
Cologne  
Dortmund  
Gelsenkirchen*

**DO & CO  
FRANKFURT**  
*Located to serve  
Stuttgart*

**DO & CO  
MUNICH**



# Restaurants, Lounges & Hotels

---

1 Highlights

2 Airline Catering

3 International Event Catering

**4 Restaurants, Lounges & Hotels**

5 Nachhaltigkeit

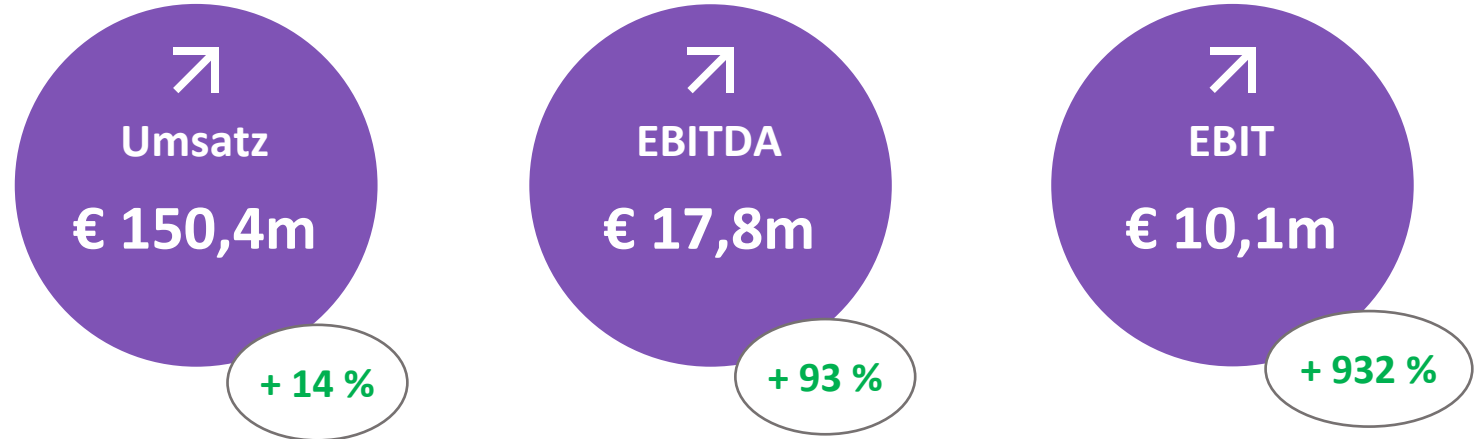


## Unsere Mission

innovatives und  
einzigartiges  
Gastronomie-Erlebnis

- Produktportfolio :  
BEST TASTES OF THE WORLD –  
lokal und aus aller Welt
- ausschließlich marktfrische  
Zutaten – möglichst aus der Region
- authentisch zubereitet
- sehr persönliche Dienstleistung
- starke Marken – skaliert auch in  
anderen Divisionen

## Wirtschaftsjahr 2023/2024 vs. WJ 2022/2023



deutliche Umsatz- und Margensteigerungen im Vergleich zum Vorjahr

DO & CO's DNA seit 1981

Inspiration für Produktinnovation und Serviceabläufe im Airline- und Eventcatering

Demel : neues Konzept wird sehr gut angenommen

ONYX  
VIENNA

Aioli

DO&CO

GIACOMO  
MILANO

DO&CO  
HOME

1854  
HEDIARD  
PARIS

Henry  
the art of living

DEMEL  
K.K. HOFZUCKERBÄCKEREI  
WIEN 1790

DO&CO  
HOTELS  
VIENNA  
MUNICH

4 Restaurants, Lounges & Hotels

## DEMEL K & K Hofzuckerbäcker seit 1786

- Österreichs bekannteste Konditorei / Patisseriemarke
- neues Gesamtkonzept erfreut sich großer Nachfrage
- Shop und Café räumlich getrennt
  - Erdgeschoss : Shop und To-Go Produkte
  - 2 Stockwerke : traditionelles Wiener Kaffeehaus
- Verdopplung der Verkaufsfläche : starker Umsatz- und Margenanstieg
- Kaiserschmarrn weiterhin sehr populär – hohe Frequenz
- Coming soon : DEMEL goes New York (ab Q4 2024/2025)



4 Restaurants, Lounges & Hotels

## DO & CO Restaurants Vienna

### STEPHANSPLATZ

- Facelift des Flagships
- Modernisierung der Zimmer

### ONYX

- Erweiterung um neuen Bar- und Loungebereich für Hotel- und Restaurantgäste
- Vergrößerung des Restaurantbereichs mit asiatischer Küche



4 Restaurants, Lounges & Hotels

## DO & CO Hotel und Restaurants in München

- **DO & CO Bistro**  
mediterrane Küche
- **DO & CO Restaurant**  
asiatische Küche
- **DO & CO Hotel**  
Boutique Hotel im Stadtzentrum
- **erfreuliche Auslastungen**



4 Restaurants, Lounges & Hotels

## Airport Gastronomie und Airport Loungen

### Airport Gastronomie, Wien

- langjährige Partnerschaft seit mehr als 10 Jahren
- neue Restaurants, Konzepte und Modernisierungen umgesetzt
- Zunahme des Flugverkehrs wirkt sich positiv auf Passagierzahlen und Umsatz aus

### Airline Loungen, International

- Turkish Airlines Lounge in Istanbul bereits mehrfach von SKYTRAX preisgekrönt
- weitere Premium Loungen internationaler Airlines
- starker Anstieg der Gästezahlen



# Nachhaltigkeit

---

1 Highlights

2 Airline Catering

3 International Event Catering

4 Restaurants, Lounges & Hotels

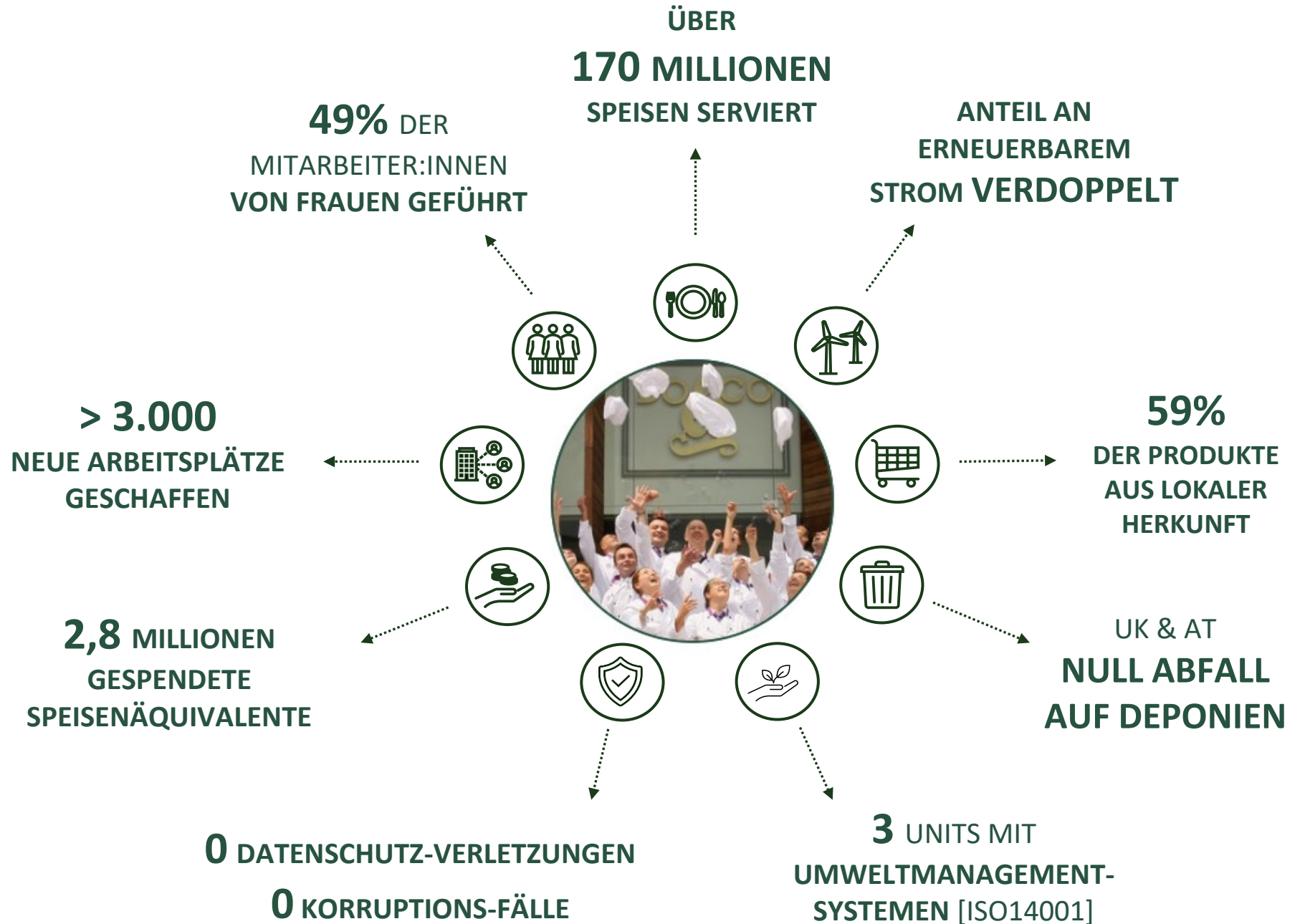
**5 Nachhaltigkeit**





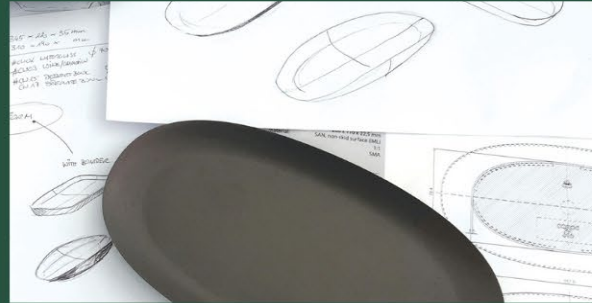
Environmental  
Social  
Governance

Highlights 2023/2024



## Maßnahmen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele von DO & CO

### REDUZIERUNG VON ABFÄLLEN



- Kontinuierliche **Datenerfassung** von **Lebensmittelverschwendung**
- Entwicklung einer **Software zur Abfallüberwachung**

### AUSSTIEG AUS FOSSILEN BRENNSTOFFEN



- **Erneuerbarer Strom** in AT, UK, ESP und TR (**45% global**)
- **Energieaudits** (EU-Standorte)

### LIEFERKETTEN-TRANSPARENZ



- Laufende **Lieferanten-Audits**
- Einführung einer **Supply Chain Software** in DE (LKSG)

### MITARBEITER:INNEN



- **ESG-Newsletter** zu aktuellen Unternehmensentwicklungen
- Trainings on the Job durch DO & CO Experts

### KUNDENPROJEKTE



- **Nachhaltigkeitsprojekte mit Airline und Event Kunden**
  - nachhaltige Menüs
  - Abfallmanagement
  - Einwegverpackungen

### BERICHTERSTATTUNG UND RATINGS



- Nachhaltigkeitsbericht entsprechend **NaDiVeG**
- Wesentliche Schritte zur Umsetzung der **CSRD** gesetzt

## Weitere signifikante Rating-Verbesserung

Environmental  
Social  
Governance

ESG-Ratings 2023/2024

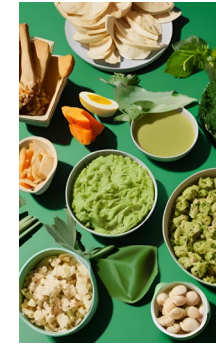


## Nachhaltigkeitsziele



### EMISSIONEN

- **KFR:** 40 % der Aktivitäten auf Umweltmanagementstandards ausgerichtet
- **LFR:** Net-Zero bis 2040



### ERNÄHRUNG

- **KFR:** Anteil pflanzlicher Speisen bei 33 % bis 2025
- **LFR:** Produktentwicklung unter nachhaltigen Aspekten



### ABFALLMANAGEMENT

- **KFR:** Optimierung des Abfallmanagements entlang der Produktionskette
- **LFR:** Keine Lebensmittelabfälle auf Mülldeponien bis 2030 soweit möglich



### MITARBEITER:INNEN

- **KFR:** 100% aller Führungskräfte ESG-geschult
- **LFR:** Erweiterung der Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten durch die DO & CO Academy bis 2030



### NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

- **KFR:** 70 % der Produkte aus lokaler Herkunft bis 2030
- **LFR:** Lieferanten-Audits entlang der gesamten Lieferkette



### VIELFALT UND INKLUSION

- **KFR:** Antidiskriminierungs-Schulungen für 100% aller Recruiting-Teams
- **LFR:** Beibehalten eines ausgewogenes Geschlechterverhältnisses in Führungspositionen

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**

---

**Tagesordnungspunkt 2:**

Beschlussfassung über die **Verwendung des Bilanzgewinns.**

---

## **Beschlussfassung zu Tagesordnungspunkt 2:**

Der Vorstand schlägt mit Zustimmung des Aufsichtsrats vor, den im festgestellten Jahresabschluss zum 31.03.2024 ausgewiesenen Bilanzgewinn in Höhe von EUR 16.499.388,59 wie folgt zu verwenden:

- Vortrag des gesamten Betrags auf neue Rechnung.

---

**Tagesordnungspunkt 3:**

Beschlussfassung über die **Entlastung** der Mitglieder **des Vorstands** für das Geschäftsjahr 2023/2024.



---

**Beschlussfassung zu Tagesordnungspunkt 3:**

Der Vorstand und der Aufsichtsrat schlagen vor, die Entlastung der im Geschäftsjahr 2023/2024 amtierenden Mitglieder des Vorstands für diesen Zeitraum zu beschließen.

---

**Tagesordnungspunkt 4:**

Beschlussfassung über die **Entlastung** der Mitglieder **des Aufsichtsrats** für das Geschäftsjahr 2023/2024.

---

**Beschlussfassung zu Tagesordnungspunkt 4:**

Der Vorstand und der Aufsichtsrat schlagen vor, die Entlastung der im Geschäftsjahr 2023/2024 amtierenden Mitglieder des Aufsichtsrats für diesen Zeitraum zu beschließen.

---

**Tagesordnungspunkt 5:**

Beschlussfassung über die **Vergütung** für den **Aufsichtsrat** für das Geschäftsjahr 2023/2024.

---

**Beschlussfassung zu Tagesordnungspunkt 5:**

Der Vorstand und der Aufsichtsrat schlagen vor, als Vergütung für die Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2023/2024 einen Betrag von EUR 225.000,- zu beschließen, wobei die Aufteilung dem Aufsichtsrat überlassen wird.

---

**Tagesordnungspunkt 6:**

**Wahl des Abschlussprüfers und Konzernabschlussprüfers und des Prüfers für den Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2024/2025**

---

## Beschlussfassung zu Tagesordnungspunkt 6:

Der Aufsichtsrat schlägt vor, im Sinne der Empfehlung des Prüfungsausschusses, die **KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft** zum **Abschlussprüfer und Konzernabschlussprüfer** für das Geschäftsjahr 2024/2025 sowie allenfalls – soweit sich dies aufgrund der gesetzlichen Vorschriften für das Geschäftsjahr 2024/2025 ergibt, auch zum Prüfer des gesetzlich verpflichtend aufzustellenden **Nachhaltigkeitsberichts** für das Geschäftsjahr 2024/2025 zu bestellen.

---

**Tagesordnungspunkt 7:**

**Wahl einer Person in den Aufsichtsrat.**



---

## **Beschlussfassung zu Tagesordnungspunkt 7:**

Mit Beendigung der heutigen ordentlichen Hauptversammlung läuft die Funktionsperiode von Mag. Daniela Neuberger als Mitglied des Aufsichtsrats ab.

Der Aufsichtsrat schlägt vor, dieses eine Mandat zu besetzen, sodass sich der Aufsichtsrat nach der Wahl in der heutigen Hauptversammlung wieder aus vier von der Hauptversammlung gewählten Mitgliedern zusammensetzt.

Der Aufsichtsrat schlägt vor, Mag. Daniela Neuberger, mit Wirkung ab Beendigung dieser Hauptversammlung – wieder – in den Aufsichtsrat zu wählen, und zwar bis zur Beendigung der Hauptversammlung, die über die Entlastung für das Geschäftsjahr 2028/2029 beschließt.

---

**Tagesordnungspunkt 8:**

Beschlussfassung über den **Vergütungsbericht**.

---

### Beschlussfassung zu Tagesordnungspunkt 8:

Der Vorstand und der Aufsichtsrat schlagen vor, den **Vergütungsbericht** für das Geschäftsjahr 2023/2024 zu beschließen, der auf der im Firmenbuch eingetragenen Internetseite der Gesellschaft ([www.doco.com](http://www.doco.com)) zugänglich ist.

---

**Tagesordnungspunkt 9:**

Beschlussfassung über die **Vergütungspolitik**.

---

## **Beschlussfassung zu Tagesordnungspunkt 9:**

Die Vergütungspolitik ist der Hauptversammlung mindestens in jedem vierten Geschäftsjahr (sowie bei jeder wesentlichen Änderung) zur Abstimmung vorzulegen.

Bei der DO & CO Aktiengesellschaft wurde eine Vergütungspolitik erstmals der Hauptversammlung vom 21.07.2020 zur Beschlussfassung vorgelegt.

Der Aufsichtsrat hat in der Sitzung vom 24.06.2024 die Grundsätze für die Vergütung der Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats gemäß § 78a iVm § 98a AktG erörtert und die Vergütungspolitik aufgestellt.

Der Aufsichtsrat schlägt vor, die Vergütungspolitik, wie diese auf der im Firmenbuch eingetragenen Internetseite ([www.doco.com](http://www.doco.com)) zugänglich gemacht ist, zu beschließen.

---

**Generaldebatte mit**

**Attila Dogudan**  
Chief Executive Officer

**Mag. Johannes Echeverria**  
Chief Financial Officer

**Attila Mark Dogudan**  
Chief Commercial Officer

**Mag. Bettina Höfinger**  
Chief Legal Officer

---

**Abstimmung zu Tagesordnungspunkt 2:**

Beschlussfassung über die **Verwendung des Bilanzgewinns.**

---

**Abstimmung zu Tagesordnungspunkt 3:**

Beschlussfassung über die **Entlastung** der Mitglieder **des Vorstands** für das Geschäftsjahr 2023/2024.



---

**Abstimmung zu Tagesordnungspunkt 4:**

Beschlussfassung über die **Entlastung** der Mitglieder **des Aufsichtsrats** für das Geschäftsjahr 2023/2024.

---

**Abstimmung zu Tagesordnungspunkt 5:**

Beschlussfassung über die **Vergütung** für den **Aufsichtsrat** für das Geschäftsjahr 2023/2024.

---

**Abstimmung zu Tagesordnungspunkt 6:**

**Wahl des Abschlussprüfers und Konzernabschlussprüfers und des Prüfers für den Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2024/2025.**

---

**Abstimmung zu Tagesordnungspunkt 7:**

**Wahl einer Person in den Aufsichtsrat.**

---

**Abstimmung zu Tagesordnungspunkt 8:**

Beschlussfassung über den **Vergütungsbericht**.

---

**Abstimmung zu Tagesordnungspunkt 9:**

Beschlussfassung über die **Vergütungspolitik**.

# Danke!

# Auf Wiedersehen

DO & CO Aktiengesellschaft

Wien, 25. Juli 2024

