

DO & CO AKTİENGESELLSCHAFT

**YÖNETİM KURULU
FAALİYET RAPORU**

1 NİSAN 2021 – 30 EYLÜL 2021



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2021 - 30 Eylül 2021 tarih aralığını kapsayan 2020/2021 mali yılına ait özet konsolide ara dönem finansal tablolar hakkında düzenlenen Sınırlı Denetim Raporu'na ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla 10,2981'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q2_2021.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q2_2021.pdf

İÇİNDEKİLER

2021/2022 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	1
2. İş Gelişimi	2
2.1. Satışlar	3
2.2. Gelir	3
2.3. Bilanço	4
2.4. Personel	4
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	5
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	5
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	7
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	8
3. Genel Görünüm	10

2021/2022 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Yarıyıl 2021/2022	1. Yarıyıl 2020/2021	2. Çeyrek 2021/2022	2. Çeyrek 2020/2021
Satışlar	milyon TL	2.945,48	1.146,75	1.886,45	812,33
FAVÖK	milyon TL	502,82	67,85	272,73	147,34
FAVÖK Marjı	%	%17,1	%5,9	%14,5	%18,1
FVÖK	milyon TL	245,69	-325,17	142,71	-102,13
FVÖK Marjı	%	%8,3	-%28,4	%7,6	-%12,6
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	131,74	-430,73	88,57	-158,19
Konsolide Kar	milyon TL	75,37	-383,78	55,18	-155,65
Net Kar Marjı	%	%2,6	-%33,5	%2,9	-%19,2
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	272,14	64,50	179,66	224,92
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-42,31	-224,63	-25,15	-118,08
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	229,83	-160,13	154,51	106,84
Hisse Başına FAVÖK	TL	51,60	6,96	27,99	15,12
Hisse Başına FVÖK	TL	25,21	-33,37	14,65	-10,48
Hisse Başına Kazanç	TL	7,74	-39,39	5,66	-15,97
Satış Getiri Oranı	%	%4,5	-%37,6	%4,7	-%19,5

		30 Eylül 2021	31 Mart 2021
Özkaynak	milyon TL	1.693,78	1.643,44
Özkaynak Oranı	%	%18,5	%18,6
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	3.336,19	3.439,89
Net Borçlar / FAVÖK Oranı		3,71	7,42
Borç / Özkaynak Oranı	%	%197,0	%209,3
İşletme Sermayesi	milyon TL	-261,45	-503,68
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	2.157,36	2.137,89
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye	TL	139,89	133,80
Yüksek ¹	TL	851,66	755,88
Düşük ¹	TL	668,35	314,09
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	720,87	708,51
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	7.024,15	6.903,74
Personel Sayısı (tam zamanlı)		8.187	7.988

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Eylül 2021 Perşembe günü tarihli döviz kuru (10,2981 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

2. İş Gelişimi

Grup		1. Yarıyıl				2. Çeyrek			
		2021/2022	2020/2021	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2021/2022	2020/2021	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	2.945,48	1.146,75	1.798,73	%156,9	1.886,45	812,33	1.074,12	%132,2
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	192,11	104,04	88,07	%84,6	76,04	66,99	9,06	%13,5
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-1.053,61	-279,76	-773,85	-%276,6	-735,05	-197,66	-537,38	-%271,9
Personel Giderleri	milyon TL	-1.035,29	-569,74	-465,55	-%81,7	-610,47	-345,19	-265,27	-%76,8
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-547,97	-324,28	-223,69	-%69,0	-345,60	-183,00	-162,60	-%88,9
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	2,10	-9,16	11,26	%122,9	1,35	-6,13	7,47	%122,0
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	502,82	67,85	434,97	%641,1	272,73	147,34	125,39	%85,1
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-257,13	-393,02	135,88	%34,6	-130,02	-249,47	119,45	%47,9
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	245,69	-325,17	570,86	%175,6	142,71	-102,13	244,84	%239,7
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-113,94	-105,56	-8,38	-%7,9	-54,14	-56,06	1,92	%3,4
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	131,74	-430,73	562,47	%130,6	88,57	-158,19	246,76	%156,0
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-43,12	46,56	-89,68	-%192,6	-24,94	-0,08	-24,86	-%31.799,5
Dönem Karı	milyon TL	88,63	-384,17	472,79	%123,1	63,63	-158,27	221,89	%140,2
Azınlık Payı	milyon TL	13,26	-0,39	13,65	%3498,7	8,45	-2,62	11,07	%422,3
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	75,37	-383,78	459,15	%119,6	55,18	-155,65	210,82	%135,4
FAVÖK Marjı	%	%17,1	%5,9			%14,5	%18,1		
FVÖK Marjı	%	%8,3	-%28,4			%7,6	-%12,6		
Personel Sayısı		8.187	7.891	297	%3,8	8.531	8.191	340	%4,1

DO & CO, yılın ilk yarısını ve özellikle 2021/2022 mali yılının ikinci çeyreğini oldukça heyecan verici rakamlarla raporlamaktadır. DO & CO Grubu'nun tüm iş bölümleri, COVID-19 salgınından etkilenmeye devam etmektedir. Bununla birlikte, salgını kontrol altına almak amaçlı yasal kısıtlamaların kademeli olarak gevşetilmesiyle birlikte işler daha hızlı bir şekilde toparlanmaktadır. Talep tüm iş bölümlerinde sevindirici derecede yüksektir. Ayrıca DO & CO, yeni satış kanalları yaratmak ve yeni iş modelleri geliştirmek için yoğun bir şekilde çalışmıştır.

2021/2022 mali yılının ikinci çeyreğinde satışlar bir önceki çeyreğe göre neredeyse %80 oranında artış göstermiştir. Satışlar bir önceki yıla kıyasla, iki katından daha fazla artış göstermiştir (%132,2). Şirket aynı zamanda başarılı bir kriz yönetimi sayesinde, üst üste dört çeyrek boyunca pozitif konsolide sonuç elde etmiştir. Yönetim tarafından sabit maliyetleri azaltmak ve likiditeyi güvence altına almak için alınan önlemleri istikrarlı bir şekilde devam ettirerek nakit ve nakit benzerleri seviyesini raporlama tarihi itibarıyla 2021/2022 mali yılının ikinci çeyreğinde ilk çeyreğe kıyasla 2.157,36 milyon TL artırmıştır.

Özellikle net borcun FAVÖK'e kıyasla gelişimi sevindiricidir. 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla 7,42 olan net borcun FAVÖK'e oranı, sadece altı ay içerisinde 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla 3,71 oranı ile yarıya indirilmiştir.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları, 2021/2022 mali yılının ilk yarısında 2.945,48 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %156,9; tutarsal olarak 1.798,73 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar	1. Yarıyıl				2. Çeyrek				
	2021/2022	2020/2021	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2021/2022	2020/2021	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	
Havayolu İkrâm Hizmetleri	milyon TL	2.146,78	811,60	1.335,17	%164,5	1.348,33	565,19	783,15	%138,6
Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	milyon TL	501,79	157,87	343,92	%217,8	356,33	137,43	218,90	%159,3
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	296,91	177,27	119,64	%67,5	181,79	109,72	72,07	%65,7
Grup Satışları		2.945,48	1.146,75	1.798,73	%156,9	1.886,45	812,33	1.074,12	%132,2

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı	1. Yarıyıl		
	2021/2022	2020/2021	
Havayolu İkrâm Hizmetleri	%	%72,9	%70,8
Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	%	%17,0	%13,8
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%10,1	%15,5
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümünün satışları, 2021/2022 mali yılının ilk yarısında 811,60 milyon TL'dan 1.335,17 milyon TL artarak 2.146,78 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %164,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkrâm Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %72,9'dur. (önceki yıl: %70,8).

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümünün satışları, 2021/2022 mali yılının ilk yarısında 157,87 milyon TL'dan 343,92 milyon TL artarak 501,79 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %217,8'lik bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkrâm Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %17,0'dir (önceki yıl: %13,8).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2021/2022 mali yılının ilk yarısında 177,27 milyon TL'dan 119,64 milyon TL artarak 296,91 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %67,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %10,1'dir (önceki yıl: %15,5).

2.2. Gelir

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 192,11 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 104,04 milyon TL). 88,07 milyon TL tutarındaki artış, esas olarak devlet destek paketlerinden kaynaklanmaktadır.

Ticari mal maliyeti 773,85 milyon TL artış göstererek 279,76 milyon TL'dan 1.053,61 milyon TL'ya (%276,6) yükselmiştir. Satışlar da %156,9 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %24,4'ten %35,8'e yükselmiştir.

Personel giderleri 2021/2022 mali yılının ilk yarısında 1.035,29 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 569,74 milyon TL). Personel giderlerinin satışlara oranı %35,1'dir (önceki yıl: %49,7).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 223,69 milyon TL tutarında ve %69,0 oranında bir artış göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %18,6'dır (önceki yıl: %28,3).

Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımların 2021/2022 mali yılının ilk yarısında dönem karı 2,10 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 9,16 milyon TL zarar).

FAVÖK Marjı, 2021/2022 mali yılının ilk yarısında %17,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %5,9).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2021/2022 mali yılının ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine göre azalarak 257,13 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 393,02 milyon TL).

FVÖK marjı, 2021/2022 mali yılının ilk yarısında %8,3'tür (önceki yıl: -%28,4).

Finansman giderleri, 2021/2022 mali yılının ilk yarısında 105,56 milyon TL'dan 113,94 milyon TL'ya yükselmiştir. Finansman giderleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra alınan krediler ve 2021 yılının başında ihraç edilen paya dönüştürülebilir tahvillerin faizlerini içermektedir.

2021/2022 mali yılının ilk yarısında dönem vergi geliri önceki yıla göre 89,68 milyon TL azalışla 43,12 milyon TL vergi gideri olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 46,56 milyon TL vergi geliri). Cari zararlar üzerinden ertelenmiş vergilerin aktifleştirilmesi nedeniyle 2021/2022 mali yılının ilk yarısında vergi giderinin veya vergi gelirlerinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı %32,7 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %10,8).

2021/2022 mali yılının ilk yarısında Grup'un vergi sonrası konsolide karı 88,63 milyon TL olup bir önceki yılın aynı döneminin 472,79 milyon TL üzerinde gerçekleşmiştir. Vergi sonrası kazançların 13,26 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: -0,39 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 75,37 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 383,78 milyon TL zarar). Bunun sonucunda hisse başına kar 7,74 TL (önceki yıl: 39,39 TL zarar) olmuştur. Net kar marjı 2021/2022 mali yılının ilk yarısında %2,6 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: -%33,5).

2.3. Bilanço

30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 1.693,78 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla %18,5 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2021: %18,6).

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2021/2022 mali yılının ilk yarısında 8.187 kişidir (31 Mart 2021: 7.988 kişi).

2.5. Havayolu İkrım Hizmetleri

Havayolu İkrım Hizmetleri	1. Yarıyıl				2. Çeyrek				
	2021/2022	2020/2021	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2021/2022	2020/2021	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	
Satışlar	milyon TL	2.146,78	811,60	1.335,17	%164,5	1.348,33	565,19	783,15	%138,6
FAVÖK	milyon TL	395,49	68,56	326,94	%476,9	225,62	109,22	116,40	%106,6
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-194,67	-206,73	12,06	%5,8	-97,87	-103,43	5,56	%5,4
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	0,91	-16,85	17,77	105,4%	-0,03	-16,87	16,84	99,8%
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-0,03	-16,87	16,84	0,0%	-0,03	-16,87	16,84	99,8%
Değer Artışı	milyon TL	0,94	0,02	0,93	%4.779,2	0,00	0,00	0,00	%0.100,0
FVÖK	milyon TL	201,74	-155,03	356,77	%230,1	127,72	-11,08	138,80	%1252,3
FAVÖK Marjı	%	%18,4	%8,4			%16,7	%19,3		
FVÖK Marjı	%	%9,4	-%19,1			%9,5	-%2,0		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%72,9	%70,8			%71,5	%69,6		

COVID-19 salgını nedeniyle 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde hava trafiğinin neredeyse tamamen durmasının ardından, tüm havayolu ikram hizmetleri satışlarına ilişkin lokasyonlar; 2021/2022 mali yılının ilk yarısında önceki yıla kıyasla önemli bir artış göstermiştir.

DO & CO, Delta Air Lines ile Mart ayının sonunda başlayan ortaklıktan gurur duymaktadır. Yapılan iş birliği oldukça iyi bir şekilde ilerlemektedir. Delta Air Lines, yenilikçi ürünleri ve yüksek kalite standartları ile Amerika pazarında farklılık yaratmayı hedeflemektedir. İşbirliğinin başlamasından sadece bir çeyrek sonra, Detroit'teki Economy Class menüler, tüm uzun mesafeli uçuşlarda dondurulmuş satın alınan ürünlerden taze DO & CO menülerine çevrilmiştir. Tüm DO & CO mutfaklarında olduğu gibi, menülerdeki tüm ürünler her gün taze olarak üretilip, hiçbir katkı maddesi kullanılmadan hazırlanmaktadır. Menüler böylece daha lezzetli, sağlıklı ve sürdürülebilir hale gelmektedir. DO & CO ve Delta aynı ESG hedeflerini paylaşmakta olup öncelikle bölgeden taze yerel ürünler kullanılmaktadır.

2021/2022 mali yılının ilk yarısında başka yeni müşteriler de kazanılmıştır. DO & CO, Haziran 2021'in başından bu yana, Frankfurt ve Münih lokasyonlarında All Nippon Airways uçuşlarındaki ikram hizmetlerini sağlamaktadır. DO & CO aynı zamanda Kasım 2021'den itibaren bu iki lokasyonda Etihad Havayolları'nın ikram hizmetlerini de devralacaktır. DO & CO, Şubat 2020'de Madrid-Barajas'tan tüm Iberia ve Iberia Express uçuşları için ikram hizmetlerini devraldıktan sonra, 16 Haziran 2021'den bu yana tüm Iberia Express uçuşları için uçakta satın alınan ikram hizmetini de üstlenmektedir.

Havayolu İkrım Hizmetleri bölümü satışları, sıkıntılı pazar koşullarına rağmen 2021/2022 mali yılın ilk yarısında bir önceki yıla kıyasla %164,5 oranında artış gösterdi. 2021/2022 mali yılının ilk yarısındaki satışlar 2.146,78 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 811,60 milyon TL). FAVÖK 395,49 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine göre 326,94 milyon TL üzerindedir. FVÖK tutarı 201,74 milyon TL'dir (önceki yıl: -155,03 milyon TL)

2.6. Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	1. Yarıyıl				2. Çeyrek				
	2021/2022	2020/2021	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2021/2022	2020/2021	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	
Satışlar	milyon TL	501,79	157,87	343,92	%217,8	356,33	137,43	218,90	%159,3
FAVÖK	milyon TL	112,51	31,78	80,73	%254,0	60,76	37,86	22,90	%60,5
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-25,46	-21,62	-3,85	-%17,8	-12,98	-8,19	-4,79	-%58,5
FVÖK	milyon TL	87,05	10,16	76,88	%756,4	47,78	29,67	18,11	%61,0
FAVÖK Marjı	%	%22,4	%20,1			%17,1	%27,6		
FVÖK Marjı	%	%17,3	%6,4			%13,4	%21,6		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%17,0	%13,8			%18,9	%16,9		

Uluslararası organizasyon ikram hizmetleri bölümünde, 2021/2022 mali yılının ikinci çeyreği COVID-19 krizinin başlangıcından bu yana en çok satış gerçekleşen çeyrek oldu. Yalnızca

2021/2022 mali yılının ikinci çeyreğinde 356,33 milyon TL'lik satışla, bölüm neredeyse kriz öncesi seviyeye ulaştı.

Organizatörlerle birlikte geliştirilen yenilikçi ve güvenli COVID-19 konseptleri ile birlikte pandemi başlangıcından bu yana ilk büyük spor etkinliklerinin herhangi bir bulaşma riski olmadan ve çok yüksek misafir memnuniyeti ile gerçekleştirilmesi sağlandı.

DO & CO, UEFA EURO 2020 Avrupa Futbol Şampiyonası'nda üst üste beşinci kez UEFA'nın ağırlama alanında iş ortağı olmuştur ve Londra'da sekiz maç ile (final dahil) Münih'te dört maçta ağırlama ve ikram hizmetleri programının uygulanmasından sorumlu olmuştur.

DO & CO 2002'den beri olduğu gibi, Mayıs 2021'in başında Madrid'de düzenlenen ATP Masters'ta Masters 1000 serisinin bu eşsiz ATP turnuvasındaki VIP konuklarına ikram hizmetlerinde bir kez daha ev sahipliği yaptı. DO & CO ayrıca, Porto'da UEFA Şampiyonlar Ligi Finali'ne 15. kez ev sahipliği yaptı.

DO & CO ikinci çeyrekte CHIO Aachen'deki 5.000'den fazla misafire birinci sınıf gurme hizmeti sunmuştur. DO & CO 1997 yılından bu yana dünyanın en büyük ve en ünlü binicilik turnuvasının gastronomi ortağıdır.

DO & CO'nun 2013 yılından beri ikram hizmeti desteği sağladığı Münih'teki Allianz Arena'da, FC Bayern Münih'in pandeminin ortaya çıkmasından bu yana kendi evindeki seyircili ilk maçı 2021 Ağustos ayının sonunda gerçekleşti. Başlangıçta yalnızca sınırlı sayıda seyirciye izin verilirken, Ekim 2021'den bu yana 75.000 misafir ile tam kapasiteye ulaşmak tekrardan mümkün olmuştur.

DO & CO'nun portföyündeki bir diğer yeni müşteri, yeni sahipleri ile birlikte yenilikçi bir ikram ve ağırlama konsepti geliştirdiği Alman Turing Otomobil Müsabakası (Deutsche Tourenwagen Masters) DTM'dir. Başarılı geçen ilk sezonda, takımlara sekiz yarışın tamamında ikram hizmetleri desteği verildi. COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi ile beraber VIP alanı iki yarış için de açılabilir.

DO & CO, 30 sezondur Formula 1'de yer almaktadır ve tüm yarışlarda Mercedes'in dünya şampiyonu ekibinden ve Broadcast Center'dan sorumlu olmuştur. Paddock Club yalnızca Avusturya Spielberg'deki ve hemen ardından Temmuz 2021'in başında Silverstone'daki yarışlarda VIP misafirler için yeniden açıldı ve büyük talep gördü.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2021/2022 mali yılının ilk yarısında bir önceki yıla göre %217,8 artarak 501,79 milyon TL'ye yükseldi (Önceki yıl: 157,87 milyon TL). FAVÖK 112,51 milyon TL ile, bir önceki yılın aynı döneminin 80,73 milyon TL üzerindedir. FVÖK 87,05 milyon TL tutarındadır (önceki yıl: 10,16 milyon TL).

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	1. Yarıyıl				2. Çeyrek				
	2021/2022	2020/2021	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2021/2022	2020/2021	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	
Satışlar	milyon TL	296,91	177,27	119,64	%67,5	181,79	109,72	72,07	%65,7
FAVÖK	milyon TL	-5,19	-32,49	27,30	%84,0	-13,66	0,26	-13,92	-%5433,3
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-37,66	-53,80	16,14	%30,0	-18,88	-26,80	7,92	%29,6
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-0,26	-94,02	93,76	%99,7	-0,26	-94,17	93,92	%99,7
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-0,26	-94,02	93,76	%99,7	-0,26	-94,17	93,92	%99,7
FVÖK	milyon TL	-43,10	-180,31	137,20	%76,1	-32,79	-120,72	87,93	%72,8
FAVÖK Marjı	%	-%1,7	-%18,3			-%7,5	%0,2		
FVÖK Marjı	%	-%14,5	-%101,7			-%18,0	-%110,0		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%10,1	%15,5			%9,6	%13,5		

Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café, Yolcu Salonları, Otellerler, Personel Restoranları, Perakende ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır.

Bu bölümde de satışlar bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde artmıştır. COVID-19 salgının başlamasının hemen ardından, DO & CO'yu bu zorlu süreçte esnek ve rekabetçi bir pozisyonda tutmak için tüm birimler yeni iş modelleri ve satış kanalları üzerinde çalışmıştır. Özellikle perakende sektöründe, 2021/2022 mali yılının ilk yarısındaki satışlar halihazırda kriz öncesi seviyeye ulaşmıştır.

Pandemi sırasında Henry konsepti daha da geliştirildi ve Viyana'da ilk yeni mağaza açıldı. Optimize edilmiş bir yerleşim düzeni ile geniş ve sağlıklı ürün seçeneklerinden oluşan portföyü ile yeni "Henry Market" konsepti, müşteriler tarafından çok iyi karşılanmış olup, sürekli olarak başarılı satışlar elde etmektedir. İlk defa, oldukça başarılı olan kendi kruvasanımız Kaiserschmarrn ve baget üretimi ile diğer taze tatlılar gibi taze Demel ürünler çok başarılı bir şekilde ürün portföyüne entegre edilmiştir. İlk mağazanın açılmasından sonra, yeni konsept Viyana'daki birçok çalışan restoranında da başarıyla tanıtılmıştır.

Birkaç ay kapalı kaldıktan sonra, Viyana'daki restoranlar ve otel Mayıs 2021'de yeniden açıldı. Münih'te de yeni butik otel ve her iki restoran kompleksi tamamen açılmıştır. Münih'in en iyi lokasyonlarından birinde, Marienplatz'ın hemen yanında ve FC Bayern World ile aynı binada bulunan top-proje, Kasım 2020'nin sonunda tamamlandı ancak Almanya'daki kısıtlamalar nedeniyle açılmadı.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2021/2022 mali yılının ilk yarısında 296,91 milyon TL (önceki yıl: 177,27 milyon TL) satış elde etti. Bu durum, bir önceki yıla göre %67,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 36,25 milyon TL'lik bir müşteri alacağının bir defaya mahsus zarar yazılmasından kaynaklanmaktadır ve yine de bir önceki yılın aynı döneminin %84,0 ve 27,30 milyon TL daha üzerindedir. FVÖK amortismandan aynı derecede etkilenmiş olup -43,10 milyon TL tutarındadır (önceki yıl: -180,31 milyon TL).

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

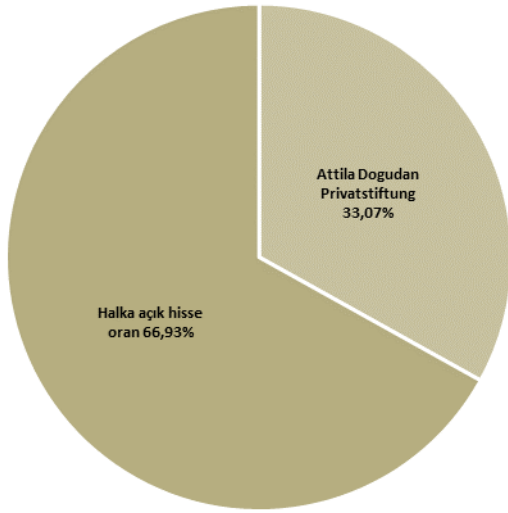
Hisse Başına Veriler

		1. Yarıyıl 2021/2022	1. Yarıyıl 2020/2021	2. Çeyrek 2021/2022	2. Çeyrek 2018/2019
Yüksek ¹	TL	851,66	541,68	801,19	541,68
Düşük ¹	TL	668,35	347,56	668,35	347,56
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	720,87	359,40	720,87	359,40
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	7.024,15	3.502,04	7.024,15	3.502,04

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Eylül 2021 Perşembe günü tarihli döviz kuru (10,2981 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla %66,93 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%33,07). Attila Doğudan Privatstiftung hisselerinin %1,59'luk kısmı yönetim ve personel katılımı için ayrılmış hisseleri de içermektedir.



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO. TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BIST TÜM
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

17.02.2022	2021/2022 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları
15.06.2022	2021/2022 Mali Yıl Sonuçları
11.08.2022	2022/2023 Mali Yılı İlk Çeyreği Sonuçları
17.11.2022	2022/2023 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2021/2022 mali yılın ilk yarısında birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen beş uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Hauck & Aufhäuser
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 98,00 Avro 'dur. (30 Eylül 2021 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: investor.relations@doco.com

3. Genel Görünüm

Yılın ilk yarısında ve özellikle 2021/2022 mali yılının ikinci çeyreğinde gerçekleşen sonuçlar, COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi ile üç iş bölümünde de talebin çok yüksek olacağını açıkça göstermektedir. Ayrıca, DO & CO düşük satış seviyelerinde bile kar elde edebilmektedir ve pozitif serbest nakit akışı yaratabilmektedir.

Pandeminin başlangıcında hızlı bir şekilde gerçekleştirilen yeniden yapılanmanın ardından daha verimli bir iç organizasyon yapısı ve yeni müşteri kazanımına odaklanılmasıyla beraber pazarların gelişimi başladı.

DO & CO, ikinci çeyreğin sonuna doğru bir başka büyük başarıya daha imza attı: DO & CO, JetBlue'nun New York-JFK'deki ana üssünü kazandı! DO & CO, 2018 yılında JetBlue'nun New York-JFK çıkışlı Business Class yolcuları için yapmış olduğu ikram hizmeti sözleşmesiyle başlayarak, 2021/2022 mali yılının başında Los Angeles, Palm Springs ve San Diego çıkışlı havayolu müşterilerinin ikram hizmetlerini de kazanmayı başardı. Kısa bir süre sonra, işbirliği Avrupa'yı da kapsayacak şekilde genişletilmiş olup, 2021 yazının sonundan bu yana DO & CO, Gatwick ve Londra-Heathrow çıkışlı tüm uzun mesafeli uçuşlarda JetBlue misafirlerinin konforunu sağlamaktadır. DO & CO şimdi JetBlue'nun en büyük ve en önemli merkezlerinden birini tek ikram hizmeti şirketi olarak devralıyor. Yeni işbirliği aralık 2021'in ortalarında başlayacaktır.

Detroit'da Delta Air Lines'ı ve şimdi de New York-JFK'de JetBlue'yu müşteri olarak kazanmak, DO & CO'nun performansının önemli bir işareti olmakla kalmayıp, gelecekte bu müşterilerle özellikle ABD'de iş ilişkilerini yoğunlaştırma ve güçlü bir şekilde büyümeye devam etme fırsatıdır.

Saudi Royal Aviation'ın yapmış olduğu küresel ihalenin kazanılması memnuniyet vericidir. DO & CO, kalite ve yenilik odaklı havayolu firmaları tarafından ortak olarak seçilmekten gurur duymaktadır ve müşterilerinin DO & CO ürün portföyü ile farklılık yaşamasını sağlamak için en iyi ürün ve hizmet kalitesini vermeye devam edecektir.

Ayrıca, uluslararası organizasyon ikram hizmetleri, restoranlar ve gurme perakende alanında önümüzdeki iki çeyrekte sevindirici bir büyüme beklenmektedir. Madrid'teki PGA golf turnuvası, Viyana'daki ATP-Erste Bank Open tenis turnuvası ve dünyanın en önemli kayak yarışlarından biri olan Kitzbühel'deki kayak yarışı gibi birinci sınıf büyük etkinlikler „Gourmet Entertainment by DO & CO“ hizmetlerine güvenmektedir. Formula 1 ile yapılan yakın işbirliği özellikle memnuniyet vericidir. Austin ve Meksika'dan sonra bu yıl ilk kez düzenlenen Katar ve Suudi Arabistan yarışları ile her yıl sezon finalinin düzenlendiği Abu Dhabi'deki yarış takviminde yer almakta olup çok sayıda misafir beklenmektedir.

Özellikle Noel ve Noel sezonunda restoranlar, kafeler ve gurme alanlarında da çok güçlü bir büyüme beklenmektedir. Hem ticari müşteriler hem de hane tüketimi için teslimatlar önemli seviyede bir büyüme elde etmiştir. Restoran ve kafelerin ön rezervasyonları özellikle sevindirici olmakla birlikte covid öncesi seviyenin üzerinde olması beklenmektedir.

Yenilikler, en iyi ürün ve hizmet standartları ile iyi eğitilmiş motive çalışanlar, her durumda mevcut büyüme potansiyelinden mümkün olan en iyi şekilde yararlanmak ve satışların bir önceki yıla göre en az iki katına çıkarılması için DO & CO'nun temelini oluşturmaya devam etmektedir

Ayrıca DO & CO, çeşitli lokasyonlarda büyük ihalelerde yer almaya devam etmektedir. Yönetim Kurulu, son yıllardaki başarılı performansını devam ettirebileceğinden emindir.