

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2024/2025 MALİ YILI
1 NİSAN 2024 - 31 ARALIK 2024
HESAP DÖNEMİ
(bağımsız denetimden geçmemiş)



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2024 - 31 Aralık 2024 tarih aralığını kapsayan 2024/2025 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 36,8775'tir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q3_2425.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q3_2425.pdf

İÇİNDEKİLER

2024/2025 Mali Yılı 1. – 3. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	1
2. İş Gelişimi	2
2.1. Satışlar	2
2.2. Gelir	3
2.3. Bilanço	5
2.4. Personel	5
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	6
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	7
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	9
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	10
2.9. Sürdürülebilirlik	11
3. Genel Görünüm	12

2024/2025 Mali Yılı 1. – 3. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. - 3. Çeyrek 2024/2025	1. - 3. Çeyrek 2023/2024	3. Çeyrek 2024/2025	3. Çeyrek 2023/2024
Satışlar	milyon TL	65.424,83	50.088,40	23.711,23	17.632,02
FAVÖK	milyon TL	7.264,91	5.541,62	2.827,19	2.007,92
FAVÖK Marjı	%	%11,1	%11,1	%11,9	%11,4
FVÖK ¹	milyon TL	5.139,31	3.757,60	2.064,88	1.356,55
FVÖK Marjı	%	%7,9	%7,5	%8,7	%7,7
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.721,40	2.947,84	1.951,53	1.052,18
Konsolide Kar	milyon TL	2.690,86	1.951,50	1.060,19	643,13
Net Kar Marjı	%	%4,1	%3,9	%4,5	%3,6
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	4.983,60	5.347,62	1.153,05	2.087,45
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-1.593,08	-1.773,59	-598,25	-774,64
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	3.390,51	3.574,02	554,80	1.312,80
Hisse Başına FAVÖK ³	TL	661,44	526,96	257,40	190,93
Hisse Başına FVÖK ³	TL	467,91	357,31	188,00	129,00
Seyreltilmemiş Hisse Başına Kazanç	TL	244,99	185,57	96,53	60,19
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	TL	244,86	180,42	96,49	59,27
Satış Getiri Oranı	%	%7,2	%5,9	%8,2	%6,0

		31 Aralık 2024	31 Mart 2024
Özkaynak ⁴	milyon TL	15.772,73	12.040,94
Özkaynak Oranı ⁴	%	%32,2	%27,4
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	6.066,25	7.979,47
Net Borçlar / FAVÖK Oranı ⁵		0,66	1,07
Borç / Özkaynak Oranı	%	%38,5	%66,3
Net İşletme Sermayesi	milyon TL	-3.546,99	-6.268,63
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	9.958,62	10.204,28
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ^{3,4}	TL	1.271,94	1.031,81
Yüksek ²	TL	6.637,95	5.524,25
Düşük ²	TL	4.897,33	3.695,13
Dönem Sonu Değeri ²	TL	6.637,95	5.103,85
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.961
Dönem Sonu Ağırlıklı Ortalama Hisse Adedi	Bin Adet	10.983	10,605
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	72.907,65	55.943,02
Personel Sayısı		15.538	13.346

1... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 31 Aralık 2024 Salı günü tarihli döviz kuru (36,8775 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

3... Ağırlıklı hisse sayısı ile hesaplanmıştır.

4... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

5... FAVÖK son dört çeyreği kapsamaktadır (LTM FAVÖK)

2. İş Gelişimi

		1. - 3. Çeyrek				3. Çeyrek			
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzesel Değişim (%)	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	65.424,83	50.088,40	15.336,43	%30,6	23.711,23	17.632,02	6.079,21	%34,5
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	637,13	440,17	196,96	%44,7	220,15	128,52	91,63	%71,3
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-27.658,45	-21.432,05	-6.226,41	-%29,1	-9.920,64	-7.395,35	-2.525,29	-%34,1
Personel Giderleri	milyon TL	-21.692,67	-15.831,39	-5.861,28	-%37,0	-7.627,72	-5.422,08	-2.205,64	-%40,7
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-9.500,40	-7.780,27	-1.720,13	-%22,1	-3.570,08	-2.949,27	-620,81	-%21,0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	54,48	56,76	-2,28	-%4,0	14,25	14,09	0,16	%1,1
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	7.264,91	5.541,62	1.723,29	%31,1	2.827,19	2.007,92	819,27	%40,8
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-2.125,60	-1.784,02	-341,58	-%19,1	-762,31	-651,38	-110,93	-%17,0
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	5.139,31	3.757,60	1.381,71	%36,8	2.064,88	1.356,55	708,33	%52,2
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-417,91	-809,75	391,84	%48,4	-113,35	-304,37	191,02	%62,8
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.721,40	2.947,84	1.773,55	%60,2	1.951,53	1.052,18	899,36	%85,5
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-1.286,03	-813,27	-472,76	-%58,1	-541,26	-372,44	-168,82	-%45,3
Dönem Karı	milyon TL	3.435,37	2.134,58	1.300,79	%60,9	1.410,27	679,73	730,54	%107,5
Azınlık Payı	milyon TL	744,51	183,08	561,43	%306,7	350,08	36,61	313,47	%856,3
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	2.690,86	1.951,50	739,36	%37,9	1.060,19	643,13	417,07	%64,9
FAVÖK Marjı	%	%11,1	%11,1			%11,9	%11,4		
FVÖK Marjı	%	%7,9	%7,5			%8,7	%7,7		
Personel Sayısı		15.538	13.452	2.086	%15,5	15.030	13.087	1.943	%14,8

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışından faydalanmaya devam etmektedir. DO & CO, 65.424,83 milyon TL (önceki yıl: 50.088,40 milyon TL) tutarındaki satış hasılatıyla Grup tarihinin en güçlü ilk üç çeyreğini gerçekleştirmiştir ve böylece başarı yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde yeniden yüksek seviyede, 9.958,62 milyon TL tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 65.424,83 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %30,6; tutarsal olarak 15.336,43 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar	1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek					
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	50.640,19	36.943,79	13.696,40	%37,1	49.116,88	17.917,26	12.143,18	5.774,09	%47,6	17.095,58
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	9.991,16	9.037,09	954,07	%10,6	9.991,16	3.988,73	4.131,61	-142,89	-%3,5	3.988,73
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	4.793,49	4.107,53	685,96	%16,7	4.695,13	1.805,24	1.357,23	448,01	%33,0	1.749,74
Grup Satışları		65.424,83	50.088,40	15.336,43	%30,6	63.803,16	23.711,23	17.632,02	6.079,21	%34,5	22.834,05

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı	1. - 3. Çeyrek		
	2024/2025	2023/2024	
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%77,4	%73,8
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%15,3	%18,0
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%7,3	%8,2
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 36.943,79 milyon TL'den 13.696,40 milyon TL yükselerek 50.640,19 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %37,1'lik bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %77,4'tür (önceki yıl: %73,8).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 9.037,09 milyon TL'den 954,07 milyon TL yükselerek 9.991,16 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %10,6'lık bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %15,3'tür (önceki yıl: %18,0).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 4.107,53 milyon TL'den 685,96 milyon TL yükselerek 4.793,49 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %16,7'lik bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %7,3'tür (önceki yıl: %8,2).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

		1. - 3. Çeyrek	UMS 29 uygulaması	1. - 3. Çeyrek UMS 29 hariç	1. - 3. Çeyrek
		2024/2025		2024/2025	2023/2024
Satışlar	milyon TL	65.424,83	1.621,67	63.803,16	50.088,40
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	637,13	82,25	554,88	440,17
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-27.658,45	-749,62	-26.908,83	-21.432,05
Personel Giderleri	milyon TL	-21.692,67	-563,06	-21.129,61	-15.831,39
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-9.500,40	-228,32	-9.272,08	-7.780,27
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/ Zararlarındaki Paylar	milyon TL	54,48	0,00	54,48	56,76
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	7.264,91	162,91	7.102,00	5.541,62
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-2.125,60	-151,85	-1.973,75	-1.784,02
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	5.139,31	11,06	5.128,25	3.757,60
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-417,91	-330,04	-87,87	-809,75
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.721,40	-318,98	5.040,38	2.947,84
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-1.286,03	90,29	-1.376,32	-813,27
Dönem Karı	milyon TL	3.435,37	-228,69	3.664,06	2.134,58
Azınlık Payı	milyon TL	744,51	-118,07	862,58	183,08
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	2.690,86	-110,62	2.801,47	1.951,50
FAVÖK Marjı	%	%11,1	%0,0	%11,1	%11,1
FVÖK Marjı	%	%7,9	-%0,2	%8,0	%7,5
Net Kar Marjı	%	%4,1	-%0,3	%4,4	%3,9

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 637,13 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 440,17 milyon TL). Bu durum 196,96 milyon TL tutarında artış anlamına gelmektedir.

Ticari mal maliyeti 6.226,41 milyon TL artış göstererek 21.432,05 milyon TL'den 27.658,45 milyon TL'ye (%29,1) yükselmiştir. Satışlar da %30,6 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %42,8'den %42,3'e gerilemiştir.

Personel giderleri 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 21.692,67 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 15.831,39 milyon TL). Personel giderlerindeki artış büyük ölçüde çalışan sayısındaki artıştan kaynaklanmaktadır. Personel giderlerinin satışlara oranı %33,2'dir (önceki yıl: %31,6).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 1.720,13 milyon TL tutarında ve %22,1 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,5'tir (önceki yıl: %15,5).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem karından alınan paylar 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 54,48 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 56,76 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde %11,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %11,1).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki döneme göre artış göstererek 2.125,60 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1.784,02 milyon TL).

FVÖK marjı, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde %7,9 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %7,5).

Finansman giderleri, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 809,75 milyon TL'den 417,91 milyon TL'ye gerilemiştir. Finansman giderleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra kullanılan krediler ve 2021 yılının başında ihraç edilen paya dönüştürülebilir tahvillerin faizlerini içermektedir. Finansman giderleri ayrıca, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde -342,67 milyon TL (önceki yıl: -440,32 milyon TL) olan UMS 29 ile bağlantılı olarak parasal kayıp/kazanca ilişkin net pozisyonu da içermektedir. Finansal sonuçlardaki iyileşme finansman gelirlerindeki artıştan da kaynaklanmaktadır.

2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde dönem vergi gideri bir önceki yıla göre 472,76 milyon TL artış göstererek 1.286,03 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 813,27 milyon TL vergi gideri). 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %27,2 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %27,6).

2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde Grup'un vergi sonrası konsolide karı 3.435,37 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 1.300,79 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 744,51 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 183,08 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 2.690,86 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1.951,50 milyon TL kar). Dolayısıyla seyreltilmemiş hisse başına kazanç 244,99 TL (önceki yıl: 185,57 TL kar) olmuştur ve seyreltilmiş hisse başına kazanç 244,86 TL tutarındadır (önceki yıl: 180,42 TL). Net kar marjı 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde %4,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %3,9).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanması sonrasında, 31 Aralık 2024 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırıldığında, duran varlıklar geçen seneye göre 22.395,88 milyon TL'den 23.204,15 milyon TL'ye 808,27 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkisinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 79,44 milyon TL'lik artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 887,71 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 834,52 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların ve konsolide özkaynakların endekslenmesi, 53,20 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 15.772,73 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %32,2 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2024: %27,4). Özsermaye oranındaki iyileşme, elde edilen kazançlardaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 15.538 kişidir (31 Mart 2024: 13.346 kişi).

2.5. Havayolu İkrâm Hizmetleri

Havayolu İkrâm Hizmetleri		1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek				
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	50.640,19	36.943,79	13.696,40	%37,1	49.116,88	17.917,26	12.143,18	5.774,09	%47,6	17.095,58
FAVÖK	milyon TL	5.455,32	4.000,28	1.455,03	%36,4	5.302,39	2.066,49	1.329,70	736,79	%55,4	1.982,18
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	54,48	56,76	-2,28	-%4,0	54,48	14,25	14,09	0,16	%1,1	14,25
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-1.709,30	-1.448,04	-261,26	-%18,0	-1.567,10	-619,95	-546,27	-73,69	-%13,5	-560,23
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-1.726,92	-1.445,24	-281,68	-%19,5	-1.584,73	-620,28	-535,99	-84,28	-%15,7	-560,55
Değer Düşüklüğü	milyon TL	0,56	-2,80	3,36	%120,0	0,56	0,56	-10,28	10,84	%105,5	0,56
Değer Artışı	milyon TL	17,06	0,00	17,06	%0,0	17,06	-0,24	0,00	-0,24	%100,0	-0,24
FVÖK	milyon TL	3.746,02	2.552,24	1.193,77	%46,8	3.735,28	1.446,54	783,43	663,11	%84,6	1.421,95
FAVÖK Marjı	%	%10,8	%10,8			%10,8	%11,5	%11,0			%11,6
FVÖK Marjı	%	%7,4	%6,9			%7,6	%8,1	%6,5			%8,3
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%77,4	%73,8			%77,0	%75,6	%68,9			%26,8

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümü içinde bulunduğumuz 2024/2025 mali yılında güçlü bir performans sergilemiştir. Bölüm, hasılat açısından Grup tarihindeki en güçlü dokuz ayını kaydetmiştir.

Havayolu İkrâm Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %37,1 oranında artış kaydetmiştir. 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde satışlar 50.640,19 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 36.943,79 milyon TL). FAVÖK 5.455,32 milyon TL ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 1.455,03 milyon TL üzerindedir. FVÖK tutarı 3.746,02 milyon TL'dir (önceki yıl: 2.552,24 milyon TL).

DO & CO, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde başarılı işlere imza atmıştır. SKYTRAX, Haziran 2024'te bir kez daha "Havacılık sektörünün Oscarları" olarak da bilinen Dünya Havayolu Ödülleri 2024'ü yayınladı. Çeşitli kategorilerdeki birinciler arasında, bir kez daha dünyanın en iyi havayolu şirketi seçilen Qatar Airways gibi çok sayıda DO & CO müşterisi yer almaktadır. DO & CO, özellikle Türk Hava Yolları'nın "Dünyanın En İyi Business Class İkrâm Servisi" ödülünü almasından gurur duymaktadır. Bu ödül, DO & CO Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümünün yenilikçi gücünü ve kalitesini göstermekte olup Grup'un gurme ikram hizmetleri sunan bir şirket olarak pazardaki konumunu güçlendirmektedir.

2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde Türk Hava Yolları ile beraber elde edilen büyüme, uçuş hacmindeki güçlü artış sayesinde kaydedilmiştir ve söz konusu büyüme Türk Hava Yolları'nın uçak filosunun genişlemesiyle daha da yoğunlaşacaktır. DO & CO, İstanbul'daki yeni modern gurme mutfağı ile Avrupa'daki en büyük gurme mutfağına sahip olmakta ve daha fazla büyüme ile verimliliğin temellerini atmaktadır.

A.B.D.'de, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında faaliyetlerin odak noktası, Delta Air Lines'ın A.B.D.'deki en büyük lokasyonlarından biri olan JFK'deki gurme ikram hizmetlerinin başlatılması olmuştur. DO & CO, yaklaşık 800 yeni çalışanı işe almanın ve eğitmenin yanı sıra, bu lokasyonda yeni bir binaya da yatırım yapmıştır. Bölümün gelirlerini olumsuz etkileyen zorlu bir başlangıç aşamasının ve buna bağlı olarak ortaya çıkan maliyetlerinin ardından, uygulanan eylem planlarının etkili olmasıyla üçüncü çeyrekte faaliyetler daha da istikrara kavuşmuştur.

DO & CO, Delta Air Lines'ın yeni lokasyonunun yanı sıra 2024/2025 mali yılının başından bu yana Aeroméxico, Lufthansa, Etihad, Emirates ve Türk Hava Yolları gibi diğer mevcut müşterilerine de A.B.D.'de hizmet vermektedir. DO & CO, özellikle Temmuz 2024'te Avusturya Havayolları'na A.B.D.'de üç noktada eş zamanlı olarak hizmet vermeye başlamış olmaktan memnuniyet duymaktadır. Üçüncü çeyrek, JetBlue'nun JFK'deki sözleşmesinin iki yıl daha uzatılması ile tamamlanmıştır.

Birleşik Krallık'ta da işler oldukça olumlu bir şekilde gelişmektedir. British Airways'de artan uçuş hacimleri ve başarılı kapasite kullanımına ek olarak, diğer mevcut müşterilerle de iş hacmi çok olumlu gelişmektedir. Aynı durum, Madrid'de IAG'nin ikinci ortağı Iberia ve Iberia Express için de geçerlidir.

Son dokuz ay içerisinde Avrupa ve Kore'de birçok gelişme yaşanmıştır. Frankfurt'ta China Eastern, Haziran ayından bu yana DO & CO'nun yeni müşterisidir. Gulf Air Temmuz ayında ve Vietnam Havayolları Ekim ayında Münih'te yeni müşteri olarak kabul edilmiştir. Ayrıca Seul/Kore'de Swiss ve WestJet, Viyana'da ise Hainan Airlines ve ANA ortak havayolları olarak kazanılmıştır. Temmuz ayında Milano'da Singapore Airlines ve BeOnd yeni müşteriler olarak kazanılmıştır. Buna ek olarak, LOT Polish Airlines ile olan sözleşme beş yıl daha uzatılmış olup, Ethiopian Airlines'ın Varşova çıkışlı uçuşlarında da hizmet verilmeye başlanmıştır.

Toplamda, ilgili lokasyonlarda yeni müşterilerle yapılan sözleşmeler de dahil olmak üzere çok sayıda ikram hizmetleri sözleşmesi imzalanmıştır. DO & CO Grubu dört yeni müşteriye hoş geldiniz demektedir: ABD'de Royal Jordanian, China Eastern, WestJet ve BeOnd.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek				
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	9.991,16	9.037,09	954,07	%10,6	9.991,16	3.988,73	4.131,61	-142,89	-%3,5	3.988,73
FAVÖK	milyon TL	1.182,27	1.065,24	117,03	%11,0	1.182,27	510,03	510,49	-0,47	-%0,1	510,03
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-193,28	-125,54	-67,74	-%54,0	-193,28	-67,35	-37,04	-30,31	-%81,8	-67,35
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-193,28	-125,54	-67,74	-%54,0	-193,28	-67,35	-37,04	-30,31	-%81,8	-67,35
FVÖK	milyon TL	988,99	939,70	49,29	%5,2	988,99	442,67	473,45	-30,78	-%6,5	442,67
FAVÖK Marjı	%	%11,8	%11,8			%11,8	%12,8	%12,4			%12,8
FVÖK Marjı	%	%9,9	%10,4			%9,9	%11,1	%11,5			%11,1
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%15,3	%18,0			%15,7	%16,8	%23,4			%6,3

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir. 2024/25 mali yılının ilk üç çeyreği hem satışlar hem de gelirler açısından Grup tarihindeki en başarılı dönem olmuştur.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla göre %10,6 artarak 9.991,16 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 9.037,09 milyon TL). FAVÖK 1.182,27 milyon TL ile, bir önceki yılın aynı döneminin 117,03 milyon TL üzerindedir. FVÖK 988,99 milyon TL'dir (önceki yıl: 939,70 milyon TL).

Bu iş bölümündeki ana büyüme faktörleri, etkinliklere yönelik artan talep, Formula 1 yarışlarındaki yüksek seyirci sayısı ve UEFA EURO 2024 organizasyonu olmuştur.

Prestijli organizasyonlardan Formula 1, popülaritesini kesintisiz bir şekilde sürdürmekte ve dünya çapındaki hayranlarını büyülemeye devam etmektedir. Kapalı gişe yarış pistleri ve rekor satışlar, motor sporlarının birinci sınıfının muazzam popülaritesinin altını çizmektedir. Bu durum özellikle VIP alanı Paddock Club'a gelen ziyaretçi sayısındaki artışta açıkça görülmektedir. 2024/2025 mali yılının üçüncü çeyreğinde Formula 1, Austin, Meksika, Brezilya, Las Vegas, Katar ve Abu Dabi'deki büyük sezon finalindeki heyecan verici yarışlarla belirleyici final turuna girilmiştir. Bu etkinlikler sadece üst düzey sportif performanslar değil, aynı zamanda DO & CO tarafından sunulan özel ağırlama hizmeti deneyimleri de sunmuştur.

DO & CO, 1992 yılından bu yana Formula 1 Paddock Club'ın güvenilir ve uzun soluklu bir ortağıdır. Sözleşmenin Aralık 2024'te uzatılmasıyla bu başarılı ortaklık bir sonraki aşamaya geçmiş olup, DO & CO'nun bu üst düzey segmentte on yıl daha münhasır ikram hizmetleri ortağı olarak yerini korumasını sağlamaktadır.

Münih Olympiapark'taki SAP Garden'ın büyük açılışı Eylül ayı sonunda gerçekleşmiştir. Avrupa'nın en yenilikçi ve modern salonlarından biri olan çok fonksiyonlu salon, sadece EHC Red Bull Munich'in değil, aynı zamanda FC Bayern Basketball'un da yeni evi olmuştur. DO & CO, Münih'teki köklü konumunu ve uzun süreli ortakları FC Bayern München ve Red Bull Grup'un kalitesine ve verimliliğine olan güvenini vurgulayarak münhasır ikram hizmetleri sözleşmesini uzatmıştır.

2024/2025 mali yılının üçüncü çeyreğinde SAP Garden'da on yedi buz hokeyi maçı, dokuz basketbol maçı, muhteşem bir MMA etkinliği ve çeşitli diğer yan etkinlikler de dahil olmak üzere çok sayıda etkinlik gerçekleştirilmiştir.

DO & CO, Haziran ayı ortasında Münih Allianz Arena'da başlayan UEFA EURO 2024'te üst üste altıncı kez UEFA'nın ortağı olmaktan gurur duymaktadır. Şirket, Almanya'da seçilen on stadyumun tamamında ağırlama ve ikram hizmetlerinden sorumlu olmuştur. Toplam 51 maçta yaklaşık 47.000 VIP misafir ağırlanmıştır. DO & CO ayrıca Allianz Arena'daki halka açık alanın ikram hizmetlerini de üstlenmiştir. Sürekli olarak alınan olumlu geri bildirimler, DO & CO'nun bugüne kadar gerçekleşen en başarılı Avrupa Şampiyonası olarak nitelendirilen bu organizasyonun başarısını teyit etmiştir.

Almanya Bundesliga ve Şampiyonlar Ligi'nde yeni sezon sırasıyla Ağustos ve Eylül aylarında başlamış olup, FC Bayern Münih'in stadyumu Allianz Arena'da yapılan maçlarda hem VIP hem de genel alanlarda memnuniyet verici yüksek kapasite kullanım oranları kaydedilmiştir. Benfica Lizbon ve Paris Saint-Germain ile oynanan Şampiyonlar Ligi maçları da Allianz Arena'da kapalı gişe oynanmıştır. Bir başka önemli gelişme de Carolina Panthers ve New York Giants arasında oynanan NFL maçı olmuştur. İlk kez 2022 yılında düzenlenen NFL maçının ardından, bu yıl Bavyera'da bir NFL maçı daha düzenlenmiştir. DO & CO ayrıca Olympiahalle ve Olympiapark'ta Taylor Swift, Coldplay ve Metallica'nın performansları da dahil olmak üzere toplamda yaklaşık 1,3 milyon kişinin izlediği çok sayıda konserde hizmet vermiştir.

2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde gerçekleşen diğer önemli etkinlikler arasında 40.000'den fazla ziyaretçinin katıldığı Masters 1000 serisinden Madrid'de düzenlenen ATP turnuvası, World Tour Series 500'den Viyana'da düzenlenen ATP turnuvası, yaklaşık 100.000 ziyaretçinin katıldığı Superbloom Festivali ve Madrid'de düzenlenen İspanyol golf turnuvası Acconia yer almaktadır. DO & CO kayak sezonu, dev slalom ve Semmering Hirschenkogel'deki slalom ile başlamıştır.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek					
	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç	
Satışlar	milyon TL	4.793,49	4.107,53	685,96	%16,7	4.695,13	1.805,24	1.357,23	448,01	%33,0	1.749,74
FAVÖK	milyon TL	627,32	476,07	151,25	%31,8	617,34	250,67	167,71	82,97	%49,5	244,01
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-223,01	-210,43	-12,58	-%6,0	-213,36	-75,00	-68,06	-6,94	-%10,2	-70,76
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-223,01	-210,43	-12,58	-%6,0	-213,36	-75,00	-68,06	-6,94	-%10,2	-70,76
FVÖK	milyon TL	404,31	265,63	138,68	%52,2	403,98	175,67	99,64	76,03	%76,3	173,25
FAVÖK Marjı	%	%13,1	%11,6		%13,1	%13,9	%12,4			%13,9	%13,9
FVÖK Marjı	%	%8,4	%6,5		%8,6	%9,7	%7,3			%9,9	%9,9
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%7,3	%8,2		%7,4	%7,6	%7,7			%2,7	%2,7

Bu bölümün satışları ve gelirleri de bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 4.793,49 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 4.107,53 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %16,7'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 627,32 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 151,25 milyon TL; yüzdesele olarak %31,8 artış göstermiştir. FVÖK, 404,31 milyon TL'dir (önceki yıl: 265,63 milyon TL).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin yaratıcı merkezi ve başlangıç noktasıdır. Marka ve imajın yanı sıra, menüler ve hizmet süreçleri için yenilikçi fikirler merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunur.

Uluslararası seyahat trafiği dinamik bir şekilde gelişmeye devam etmektedir. Bu bölümdeki talep de Noel sezonu ile artmıştır. Bu durum restoranlar, kafeler ve Münih ile Viyana'daki iki butik otelin kapasite kullanımında olumlu bir eğilime yol açmıştır. 2024 yılında turizm açısından rekor bir yıl kaydeden Avusturya'nın başkenti Viyana özellikle dikkat çekicidir.

DO & CO Hotel Munich'in, prestijli "1 Michelin Key" ödülü ile birlikte 2024 Michelin Rehberi'nde yer alması özellikle memnuniyet verici bir gelişmedir. Bu yeni ve prestijli ödül, dünya çapında seçkin otellere verilmekte ve DO & CO Hotel Munich'in yüksek kalitesini ve mükemmel hizmet anlayışını vurgulamaktadır. Otel ayrıca bir kez daha "Almanya'nın En İyi 101 Oteli" ödülüne layık görülmüş ve "Lüks Tasarım Otelleri" kategorisinde Almanya'nın en iyi 3 otelinden biri seçilmiştir.

Viyana'daki Demel Café hem yerel halk hem de turistler arasında önemli bir popülerliğe sahiptir. Efsanevi Demel Kaiserschmarrn kült bir ürün statüsüne ulaşmıştır ve yüksek ziyaretçi sayısının sürekliliğine önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

DO & CO, Avusturya'nın en prestijli yerlerinden biri olan Viyana'daki Albertina Müzesi'nin restoranının işletilmesi ve resmi salonlarında on yıl mutfak hizmeti sunulması ihalesini kazanmıştır. Restoran, sofistike uluslararası mutfağı geleneksel Viyana spesiyaliteleri ile birleştiren yeni ve modern bir konsept ile Kasım ayında yeniden açılmıştır.

DO & CO'nun havalimanı gastronomisi faaliyetleri de devam eden güçlü yolcu trafiğinden faydalanmıştır. DO & CO'nun Viyana Havalimanı'nda işlettiği özel yolcu salonlarının ve restoranların satışlarında memnuniyet verici bir artış kaydedilmiştir. Bu gelişme, havalimanında

yüksek kalitede yeme-içmeye yönelik artan talebi yansıtmakta olup, DO & CO'nun kapsamlı hizmet ve ikram konseptinin yolcular açısından çekiciliğinin altını çizmektedir.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

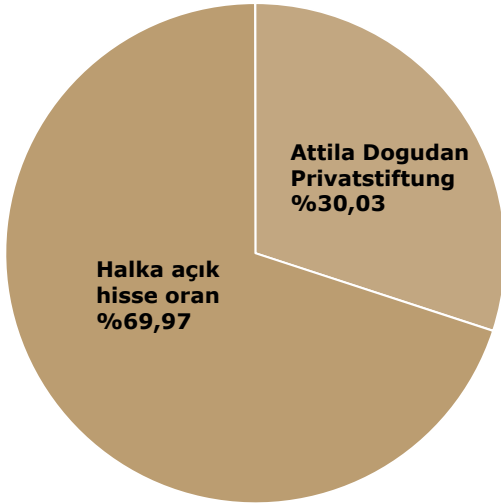
Hisse Başına Veriler

		1. - 3. Çeyrek 2024/2025	1. - 3. Çeyrek 2023/2024	3. Çeyrek 2024/2025	3. Çeyrek 2023/2024
Yüksek ¹	TL	6.637,95	5.089,09	6.637,95	4.956,34
Düşük ¹	TL	4.897,33	3.695,13	4.897,33	3.709,88
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	6.637,95	4.956,34	6.637,95	4.956,34
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.676	10.983	10.676
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	72.907,65	52.913,26	72.907,65	52.913,26

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 31 Aralık 2024 Salı günü tarihli döviz kuru (36,8775 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %69,97 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%30,03).



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BİST TUM, BİST Sürdürülebilirlik
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

12.06.2025	2024/2025 Mali Yılı Sonuçları
10.07.2025	2024/2025 Mali Yılı Genel Kurul Toplantısı
14.08.2025	2025/2026 Mali Yılı İlk Çeyreği Sonuçları
12.11.2025	2025/2026 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları
12.02.2026	2025/2026 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen altı uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Hauck & Aufhäuser
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC
- Berenberg

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 198,23 Avro 'dur. (31 Aralık 2024 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: investor.relations@doco.com

2.9. Sürdürülebilirlik

DO & CO Aktiengesellschaft, sürdürülebilirliği kurumsal stratejisinin önemli bir parçası olarak belirlemiş ve bu konuda önemli bir ilerleme kaydetmiştir. Öncelikli hedef, 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2'de ve 2040 yılına kadar Kapsam 3'te net sıfır emisyonu ulaştırmaktır. Bu hedefleri gerçekleştirmek için, net sıfır hedefleri Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Buna ek olarak, yenilenebilir enerji kaynaklarından elektriğe geçiş, yerel kaynaklı ürünlerin oranının artırılması ve kapsamlı atık yönetimi de dahil olmak üzere hedeflenen önlemler uygulanmaktadır. İkincisi, çevresel etkiyi azaltmak için atık önleme stratejilerinin uygulanmasını içermektedir.

Hedeflere ulaşılmasını optimize etmek ve hassas bir şekilde takip etmek için yeni yazılım araçları uygulanmıştır. Bu araçlar veri toplamayı standartlaştırmaya, temel rakamların hassas bir şekilde hesaplanmasını sağlamaya ve emisyonların hesaplanmasını daha da iyileştirmeye hizmet etmektedir. Bu çözümlerin uygulanmasıyla yüksek veri kalitesinin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu önlemler CSRD raporlamasına yönelik önemli bir adımdır. Amaç, denetime dayanıklı bir süreç oluşturmak ve veri yönetiminin verimliliğini artırmaktır.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığı, ESG derecelendirmelerine de yansımaktadır. Son altı ayda, MSCI, CDP ve S&P Global CSA gibi önde gelen derecelendirme kuruluşlarından alınan ESG derecelendirmeleri başarıyla korunmuştur. Grup tarihindeki en düşük Sustainability Risk Notu özellikle dikkat çekicidir. Bu derecelendirmeler izlenen stratejiyi doğrulamakta ve daha sürdürülebilir bir kurumsal yönelime doğru kaydedilen başarılı ilerlemeyi vurgulamaktadır.

Raporlama döneminde 3.600 tam zamanlı personel artışı kaydedilmiş, bu da şirketin personel kapasitesini güçlendirmiştir. Mevcut cinsiyet oranı %64 erkek ve %36 kadın çalışan şeklinde olup, işgücünün %42'sini kadınlar oluşturmaktadır. Bu rakamlar şirketin işyerinde çeşitlilik ve eşitliğe olan bağlılığını yansıtmaktadır. Bir diğer husus da bölgeselliğe odaklanmasıdır. Raporlama döneminde, ürünlerin %60'ı bölgeden temin edilmiştir; bu da hem daha kısa nakliye rotaları sayesinde CO₂ emisyonlarını azaltmakta hem de yerel üreticileri desteklemektedir. Bu aynı zamanda en yüksek kalite ve tazeliği garanti etmektedir.

Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için çok yönlü bir yaklaşım izlenmektedir. Stratejik hedefler tanımlanmakta ve somut operasyonel önlemler uygulanmaktadır. Aynı zamanda sahadaki ekiplerin bireysel projeleri bağımsız olarak üstlenip yürütebilmeleri için desteklenmektedir. Ayrıca raporlama süreçlerinin hem yasal gerekliliklerin yerine getirilmesi hem de değerlendirme kriterleri açısından sürekli optimizasyonu teşvik edilmektedir. Birlikte bahsedilen fonksiyonel alanlar ve süreç adımları, genel kurumsal hedeflere ulaşılmasına katkıda bulunur.

3. Genel Görünüm

Turizm sektöründe 2025 yılı için öngörülen genel yolcu eğilimleri ve havacılık sektörünün beklentileri, DO & CO'nun ticari gelişimini olumlu bir şekilde sürdürmesi için ideal koşulları oluşturmaktadır.

Seyahat ve turizm sektörünün görünümü son derece olumlu seyretmeye devam ederken, havayolu şirketleri iyi kapasite kullanımının sürmesini ve mevcut uçuş frekanslarının artmasını beklemektedir. IATA'nın "Küresel Görünüm Aralık 2024" adlı çalışmasında, yüksek kapasite kullanımı, artan hava trafiği ve şehir bağlantıları ile düşük petrol fiyatları nedeniyle havacılık sektöründe beklenen büyümeden bahsedilmektedir. Genel olarak talepteki güçlü artışa ek olarak, havayolu şirketleri premium ürün ve hizmetlere yönelik talepte de artış beklemektedir.

Temel olarak, tüm bölümlerde ve neredeyse tüm bölgelerde güçlü talep devam etmektedir. Genel olarak olumlu makroekonomik koşullara ek olarak, DO & CO'nun uzun yıllar boyunca oluşturduğu güçlü kalite imajı, güvenilirliği ve yarattığı itibar, memnuniyet verici büyüme ve kazanç fırsatları için temel oluşturmaktadır. Bu durum sadece Havayolu İkrâm Hizmetleri için değil, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri ve Restoran, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için de geçerlidir.

Yenilikçiliğe odaklanma, yüksek ürün kalitesi ve üstün kişiselleştirilmiş hizmet, DO & CO'nun benzersiz satış noktaları ve aynı zamanda sürekli başarısının anahtarıdır. DO & CO, stratejik yatırımları ve yüksek hizmet anlayışına sahip benzersiz çalışanları ile sürdürülebilir büyüme için ideal bir konuma sahiptir.

DO & CO Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümünde genişlemektedir

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümü 2024/2025 mali yılında oldukça başarılı bir dokuz ay geçirmiştir. Artan yolcu sayıları ve doluluk oranları ile premium ürün ve hizmetlere yönelik

artan talep, bu mali yılın geri kalanında ve sonrasında satışların büyümesini sağlayacaktır. Üçüncü çeyrekte Kore'de Air Astana ve Frankfurt'ta China Airlines gibi yeni ihaleler de kazanılmıştır. DO & CO, İstanbul ve Londra'daki yeni müşterisi All Nipon Airlines ile işbirliğini yoğunlaştırmayı dört gözle beklemektedir.

DO & CO'nun araştırma ve geliştirme bölümü, özelleştirilmiş yeni hizmet konseptleri geliştirmek ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamak için çok sayıda havayolu şirketi ile çok yakın bir şekilde çalışmaktadır. DO & CO müşterileri sadece en iyi kaliteyi değil, aynı zamanda piyasada nadiren bulunan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, organizasyon ve havayolu deneyiminin birleşimi bu sektörde benzersizdir.

Bu nedenle, rekabet gücünü ve benzersiz satış portföyünü daha da artırmak için inovasyona, benzersiz marka ürün deneyimlerinin yaratılmasına ve verimlilik iyileştirmelerine güçlü bir şekilde odaklanılmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde yüksek kapasite kullanımı beklenmektedir

– 2025 Dünya Kayak Şampiyonası Saalbach-Hinterglemm'de

DO & CO, Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri alanında uzun yıllar boyunca oldukça sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Örneğin Formula 1, UEFA veya tenis alanında ATP Madrid ile olan ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süredir güvenilir bir ortak olarak algılandığını ve bu nedenle her büyük etkinlik organizasyonu için önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Yenilikçilik, üstün kalite ve DO & CO ekibinin hizmet odaklı performansından oluşan bu benzersiz deneyim, memnun müşteriler yaratmakta ve bir sonraki anlaşmalar için seçenekler sunmaktadır. Sonuç olarak, "kulaktan kulağa" yapılandırılan daha iyi bir satış ve pazarlama tekniği bulunmamaktadır.

Bu yılın kış sezonu, öncelikle 2025 Dünya Kayak Şampiyonası'nın etkisi altındadır. DO & CO, Kitzbühel'deki Hahnenkamm Yarışı ve Schladming'deki Nightrace gibi yıllık kayak yarışlarının yanı sıra, 13 yıl aradan sonra tekrar Avusturya'da ve 34 yıl aradan sonra tekrar Saalbach-Hinterglemm'de düzenlenecek olan 2025 Dünya Kayak Şampiyonasını dört gözle beklemektedir. DO & CO, özellikle mutfak ortağı olarak seçilmekten gurur duymaktadır.

SAP Garden'ın açılmasıyla birlikte DO & CO, SAP Garden'da buz hokeyi taraftarlarına da ikram hizmeti sunmaya başlamıştır ve sezonun sayısız maçlarını dört gözle beklemektedir. Ayrıca Mart ayına kadar sekiz FC Bayern Basketball maçının yanı sıra maç günleri dışında da çok sayıda etkinlikte ikram hizmetleri sunulacaktır.

Ancak söz konusu olan sadece kış sporları sezonu değildir. DO & CO, dördüncü çeyrekte Olimpik Salonu'nda yaklaşık 270.000 ziyaretçinin katılacağı 33 konser etkinliği beklemektedir.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de güçlü bir büyüme ve yüksek gelir kaydetmesi beklenmektedir.

Viyana ve Münih'teki restoranlar ile iki butik otel oldukça iyi kapasite kullanımına sahiptir. Havalimanı yolcu salonları, havaalanı gastronomisi ve gurme perakendenin gelişimi de aynı şekilde memnuniyet vericidir.

DO & CO, 2025 takvim yılı için planlanan New York'taki Demel'in açılışını da sabırsızlıkla beklemektedir.

Daha önce de belirtildiği gibi DO & CO, amiral mağazalarını "en son teknoloji" durumuna getirmek ve böylece iyi bir talep temeline sahip olmaya devam etmek için Viyana'daki çeşitli lokasyonlarda bir yenileme ve renovasyon programı başlatmaktadır.

Genel olarak görünüm bu nedenle olumludur. Yönetim, pazar ortamının değişmemesi halinde Grup'un hedeflerine ulaşabileceğine inanmaktadır.