

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2023/2024 MALİ YILI
1 NİSAN 2023 – 30 HAZİRAN 2023
HESAP DÖNEMİ
(bağımsız denetimden geçmemiş)



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2023 - 30 Haziran 2023 tarih aralığını kapsayan 2023/2024 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla 28,4650'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q1_2324.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q1_2324.pdf

İÇİNDEKİLER

2023/2024 Mali Yılı 1. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	1
2. İş Gelişimi	2
2.1. Satışlar	3
2.2. Gelir	3
2.3. Bilanço	5
2.4. Personel	5
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	6
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	7
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	8
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	8
2.9. Sürdürülebilirlik	10
3. Genel Görünüm	11

2023/2024 Mali Yılı 1. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Çeyrek 2023/2024	1. Çeyrek 2022/2023
Satışlar	milyon TL	11.410,96	8.206,83
FAVÖK	milyon TL	1.231,27	830,14
FAVÖK Marjı	%	%10,8	%10,1
FVÖK ¹	milyon TL	816,94	422,20
FVÖK Marjı	%	%7,2	%5,1
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	650,58	185,69
Konsolide Kar	milyon TL	439,77	95,39
Net Kar Marjı	%	%3,9	%1,2
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	618,48	88,59
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-307,86	-263,68
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	310,62	-175,10
Hisse Başına FAVÖK ³	TL	119,50	85,20
Hisse Başına FVÖK ³	TL	79,29	43,33
Seyreltilmemiş Hisse Başına Kazanç	TL	42,68	9,79
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	TL	40,84	10,89
Satış Getiri Oranı	%	%5,7	%2,3

		30 Haziran 2023	31 Mart 2023
Özkaynak ⁴	milyon TL	6.275,47	5.641,30
Özkaynak Oranı ⁴	%	%21,2	%19,6
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	7.348,91	7.824,14
Net Borçlar / FAVÖK Oranı		1,64	1,92
Borç / Özkaynak Oranı	%	%117,1	%138,7
İşletme Sermayesi	milyon TL	95,80	-424,79
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	6.457,87	6.693,94
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ⁴	TL	543,94	497,71
Yüksek ²	TL	3.928,17	3.159,62
Düşük ²	TL	2.852,19	1.927,08
Dönem Sonu Değeri ²	TL	3.563,82	3.062,83
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.303	9.950
Dönem Sonu Ağırlıklı Ortalama Hisse Adedi	Bin Adet	10.303	9.779
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	36.719,18	30.474,81
Personel Sayısı		13.035	11.411

1... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Haziran 2023 Cuma günü tarihli döviz kuru (28,4650 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

3... Ağırlıklı hisse sayısı ile hesaplanmıştır.

4... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

2. İş Gelişimi

Grup	1. Çeyrek				
	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzesel Değişim (%)	
Satışlar	milyon TL	11.410,96	8.206,83	3.204,13	%39,0
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	68,01	102,56	-34,55	-%33,7
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-4.859,57	-3.442,36	-1.417,21	-%41,2
Personel Giderleri	milyon TL	-3.707,33	-2.843,45	-863,88	-%30,4
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-1.699,02	-1.206,20	-492,82	-%40,9
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	18,22	12,76	5,46	%42,8
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.231,27	830,14	401,13	%48,3
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-414,34	-407,94	-6,40	-%1,6
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	816,94	422,20	394,73	%93,5
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-166,36	-236,51	70,15	%29,7
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	650,58	185,69	464,88	%250,3
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-149,75	-94,87	-54,88	-%57,9
Dönem Karı	milyon TL	500,83	90,83	410,00	%451,4
Azınlık Payı	milyon TL	61,06	-4,57	65,63	%1437,4
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	439,77	95,39	344,37	%361,0
FAVÖK Marjı	%	%10,8	%10,1		
FVÖK Marjı	%	%7,2	%5,1		
Personel Sayısı		13.035	10.449	2.586	%24,7

DO & CO 11.410,96 milyon TL hasılat ile (önceki yıl: 8.206,83 milyon TL) şirket tarihinin en güçlü çeyreğini kaydetmiştir ve böylece başarı yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışının da etkisiyle 11.410,96 milyon TL'lik satış hasılatıyla Türk Lirası'nda devam eden değer kaybına rağmen, satış hasılatı açısından Grup tarihindeki en güçlü çeyreği gerçekleştirmeyi başarmıştır. 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla döviz kurlarının Avro karşısındaki değişimi, 1.754,87 milyon TL'lik negatif bir etkiye sebep olmakla beraber; bu etki büyük ölçüde Türk Lirası'ndaki düşüştür kaynaklanmıştır. Türkiye'deki iştiraklerin maliyetlerinin çoğunluğunun yerel para birimi cinsinden olması nedeniyle marjlarda büyük bir etkilenme olmamıştır.

2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde elde edilen sonuçlar, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının Türkiye'deki iştiraklerin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilenmiştir. UMS 29 uygulanmasaydı, konsolide sonuçlar 33,98 milyon TL daha fazla ve 473,75 milyon TL seviyesinde olacaktı. Sonuç olarak son birkaç çeyrekteki olumlu eğiliminin devam ettiği görülmektedir. Türk Lirası'ndaki devalüasyon yüküne rağmen 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 6.457,87 milyon TL tutarında yüksek seviyede nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 11.410,96 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %39,0; tutarsal olarak 3.204,13 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar	1. Çeyrek					
	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç	
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	8.383,87	6.252,37	2.131,51	%34,1	8.322,83
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	2.021,15	1.200,63	820,51	%68,3	2.021,15
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	1.005,94	753,83	252,11	%33,4	1.001,86
Grup Satışları		11.410,96	8.206,83	3.204,13	%39,0	11.345,84

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. Çeyrek	
		2023/2024	2022/2023
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%73,5	%76,2
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%17,7	%14,6
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%8,8	%9,2
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 6.252,37 milyon TL'den 2.131,51 milyon TL yükselerek 8.383,87 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %34,1'lik bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %73,5'dir (önceki yıl: %76,2).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 1.200,63 milyon TL'den 820,51 milyon TL yükselerek 2.021,15 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %68,3'lük bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %17,7'dur (önceki yıl: %14,6).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 753,83 milyon TL'den 252,11 milyon TL yükselerek 1.005,94 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %33,4'lük bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %8,8'dur (önceki yıl: %9,2).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

Grup		1. Çeyrek	UMS 29	1. Çeyrek	1. Çeyrek
		2023/2024	uygulaması	UMS 29 hariç	2022/2023
Satışlar	milyon TL	11.410,96	65,12	11.345,84	8.206,83
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	68,01	0,48	67,53	102,56
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-4.859,57	-59,31	-4.800,27	-3.442,36
Personel Giderleri	milyon TL	-3.707,33	-17,31	-3.690,02	-2.843,45
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-1.699,02	-9,53	-1.689,49	-1.206,20
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	18,22	0,00	18,22	12,76
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.231,27	-20,53	1.251,81	830,14
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-414,34	-23,44	-390,90	-407,94
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	816,94	-43,97	860,91	422,20
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-166,36	-38,73	-127,63	-236,51
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	650,58	-82,70	733,27	185,69
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-149,75	24,28	-174,03	-94,87
Dönem Karı	milyon TL	500,83	-58,41	559,24	90,83
Azınlık Payı	milyon TL	61,06	-24,43	85,49	-4,57
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	439,77	-33,98	473,75	95,39
FAVÖK Marjı	%	%10,8	-%0,2	%11,0	%10,1
FVÖK Marjı	%	%7,2	-%0,4	%7,6	%5,1
Net Kar Marjı	%	%3,9	-%0,3	%4,2	%1,2

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 68,01 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 102,56 milyon TL). Bu durum 34,55 milyon TL tutarında azalış anlamına geliyor.

Ticari mal maliyeti 1.417,21 milyon TL artış göstererek 3.442,36 milyon TL'den 4.859,57 milyon TL'ye (%41,2) yükselmiştir. Satışlar da %39,0 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %41,9'dan %42,6'ya yükselmiştir.

Personel giderleri 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 3.707,33 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 2.843,45 milyon TL). Personel giderlerinin satışlara oranı %32,5'dir (önceki yıl: %34,6).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 492,82 milyon TL tutarında ve %40,9 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,9'tür (önceki yıl: %14,7).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem karından alınan paylar 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 18,22 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 12,76 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde %10,8 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %10,1).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki döneme göre artış göstererek 414,34 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 407,94 milyon TL).

FVÖK marjı, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde %7,2 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %5,1).

Finansman giderleri, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 236,51 milyon TL'den 166,36 milyon TL'ye gerilemiştir. Finansman giderleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra kullanılan krediler ve 2021 yılının başında ihraç edilen paya dönüştürülebilir tahvillerin faizlerini içermektedir. Finansman giderleri ayrıca, UMS 29 ile bağlantılı olarak parasal kayıp/kazanca ilişkin net pozisyonu da içermektedir.

2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde dönem vergi gideri bir önceki yıla göre 54,88 milyon TL artış göstererek 149,75 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 94,87 milyon TL vergi gideri). 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %23,0 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %51,1).

2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde Grup'un vergi sonrası konsolide kar 500,83 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 410,00 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 61,06 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: -4,57 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 439,77 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 95,39 milyon TL kar). Dolayısıyla seyreltilmemiş hisse başına kazanç 42,68 TL (önceki yıl: 9,79 TL kar) olmuştur ve seyreltilmiş hisse başına kazanç 40,84 TL tutarındadır (önceki yıl: 10,89 TL). Net kar marjı 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde %3,9 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %1,2).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanmasından önceki 30 Haziran 2023 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırıldığında, duran varlıklar geçen seneye göre 343,21 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkisinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 28,63 milyon TL'lik artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 371,84 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 849,46 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların endekslenmesi, 70,68 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 6.275,47 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla %21,2 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2023: %19,6).

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 13.035 kişidir (31 Mart 2023: 11.411 kişi).

2.5. Havayolu İkrâm Hizmetleri

Havayolu İkrâm Hizmetleri		1. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	8.383,87	6.252,37	2.131,51	%34,1	8.322,83
FAVÖK	milyon TL	867,33	649,82	217,51	%33,5	886,51
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-328,20	-321,29	-6,91	-%2,2	-306,34
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	0,47	-0,19	0,66	%352,4	0,47
Değer Düşüklüğü	milyon TL	0,47	-0,19	0,66	%352,4	0,47
FVÖK	milyon TL	539,60	328,35	211,25	%64,3	580,64
FAVÖK Marjı	%	%10,3	%10,4			%10,7
FVÖK Marjı	%	%6,4	%5,3			%7,0
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%73,5	%76,2			%73,4

Havayolu İkrâm Hizmetleri Bölümü, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde güçlü bir çeyreği geride bıraktı. 8.383,87 milyon TL'lik satışla Havayolu İkrâm Hizmetleri Bölümü, şirket tarihindeki en güçlü ilk çeyreği kaydetmiştir. Zorlu mevcut pazar ortamı göz önünde bulundurulduğunda daha da etkileyici olan bu başarı, DO & CO için bir diğer önemli kilometre taşıdır. Her ne kadar uluslararası hava trafiğine olan talep toparlansa da ve bu durum yeni müşteri ilişkilerinin kurulmasını ve genişlemesini sağlasa da, tüm Havayolu İkrâm Hizmetleri pazarının hala kriz öncesi seviyelerin altında olduğu belirtilmelidir.

Havayolu İkrâm Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %34,1 oranında önemli bir artış kaydetmiştir. 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde satışlar 8.383,87 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 6.252,37 milyon TL). FAVÖK 867,33 milyon TL ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 217,51 milyon TL üzerindedir. FVÖK tutarı 539,60 milyon TL'dir (önceki yıl: 328,35 milyon TL). 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde, Havayolu İkrâm Hizmetleri Bölümü'nün sonucu, UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama" standardının Türkiye'deki iştiraklerin finansal tablolarına uygulanmasından büyük ölçüde etkilenmiştir. UMS 29'un uygulanmadığı durumda FAVÖK 886,51 milyon TL ile 19,18 milyon TL ve FVÖK 580,64 milyon TL ile 41,04 milyon TL daha yüksek olacaktı.

Avustralya menşeli premium havayolu şirketi Qantas Airways'ın JFK'de ilk kez müşteri olarak kazanılması memnuniyet vericidir. Haziran 2023'ten bu yana DO & CO, Qantas'ın JFK New York çıkışlı tüm uçuşlarında ikram hizmetlerini sunmaktadır.

Londra Heathrow'da hem doluluk oranları hem de uçuş sayıları kriz öncesi seviyelere yaklaşmıştır. Kuveyt Havayolları Nisan 2023'ten itibaren yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

Almanya'daki birimlerde, mevcut müşterilerle ticari faaliyetler genişletilerek ve yeni müşteriler kazanarak satışlar artırılabilir. Bu noktada Frankfurt biriminde Haziran 2023'ten itibaren DO & CO'nun gurme menüleri sunulmakta olan Vietnam Air ve Air Premia'dan özellikle bahsetmek gerekir.

ABD'de New York JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra mevcut durumda Miami'de altıncı gurme mutfağının inşaatı tamamlanmaktadır. Bu yeni gurme mutfağının üçüncü çeyrekte faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri		1. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	2.021,15	1.200,63	820,51	%68,3	2.021,15
FAVÖK	milyon TL	262,64	119,87	142,77	%119,1	262,64
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-32,88	-31,56	-1,32	-%4,2	-32,88
FVÖK	milyon TL	229,76	88,32	141,45	%160,2	229,76
FAVÖK Marjı	%	%13,0	%10,0			%13,0
FVÖK Marjı	%	%11,4	%7,4			%11,4
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%17,7	%14,6			%17,8

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümünde de ticari gelişmeler oldukça memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki yıla göre %68,3 artarak 2.021,15 milyon TL'ye yükseldi (önceki yıl: 1.200,63 milyon TL). FAVÖK 262,64 milyon TL ile, bir önceki yılın aynı döneminin 142,77 milyon TL üzerindedir. FVÖK 229,76 milyon TL (önceki yıl: 88,32 milyon TL).

Formula 1 özellikle son birkaç yıldır tekrar ilgi çekici hale gelmiş ve dünya çapında yoğun ilgi uyandırmıştır. DO & CO, 1992'den beri Formula 1'in uzun süreli iş ortağıdır ve bu olağanüstü ilgiden yararlanmaktadır. Özellikle Formula 1'in VIP alanlarından olan Paddock Club'daki VIP misafir sayısındaki artış bunun kanıtıdır. Paddock Club şüphesiz dünya çapındaki spor ağırlama alanında en iyi ikram ve ağırlama ölçütlerinden birisidir.

DO & CO'nun bu yıl ilk kez işletmesini üstlendiği Miami'deki Grand Prix'nin, önemi her geçen gün artan A.B.D. pazarında öne çıktığını belirtmek gerekir. Alınan olumlu müşteri geri bildirimleri, Amerika'da birçok yeni iş olanağının ortaya çıkabileceğini vaat etmemektedir.

Kanada Grand Prix'si ile aynı hafta sonu, UEFA Şampiyonlar Ligi finali de İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadı'nda gerçekleşti. DO & CO, 17. kez, bu yıl Manchester City ve Inter Milan'ın finalde karşı karşıya geldiği dünyanın en önemli kulüp müsabakasının ikram hizmetlerini üstlenmiştir. Premium VIP alanlarında, DO & CO 11.000'den fazla VIP misafire en iyi gurme ve eğlence hizmetini sundu.

Ayrıca birinci çeyrekte dünyanın en iyi kadın ve erkek oyuncularının temsil edildiği Madrid'deki ATP tenis turnuvası gerçekleşti. DO & CO on gün boyunca 37.000 misafirle her zamankinden daha fazla misafir ağırladı. Etkinlik özellikle VIP misafirler, oyuncular ve sponsorlar tarafından övgüyle karşılandı.

Alman futbol şampiyonu FC Bayern Münih'e ev sahipliği yapan Allianz Arena ve Münih Olimpiyat Parkı da oldukça yoğundu. DO & CO, yedi futbol müsabakasına ilaveten arasında "Harry Styles", "Elton John" ve "Depeche Mode" konserlerinin de yer aldığı toplamda 680.000'den fazla ziyaretçinin ağırlandığı birçok konserde hizmet verdi.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		1. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	1.005,94	753,83	252,11	%33,4	1.001,86
FAVÖK	milyon TL	101,30	60,45	40,85	%67,6	102,65
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-53,73	-54,91	1,18	%2,2	-52,15
FVÖK	milyon TL	47,57	5,54	42,03	%758,7	50,50
FAVÖK Marjı	%	%10,1	%8,0			%10,2
FVÖK Marjı	%	%4,7	%0,7			%5,0
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%8,8	%9,2			%8,8

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin merkezi ve başlangıç noktasıdır. Ayrıca bu bölümün faaliyetleri, DO & CO Grubu'nun markalaşma ve imaj taşıyıcısı olmasının da ötesinde, havayolu ikram hizmetlerindeki menüler ve servis süreçleri ve kısmen uluslararası organizasyon ikram hizmetleri için yenilikçi fikirlerin oluşturulmasını sağlamaktadır. Bu bölüm; Restoranlar ve Café'ler, Yolcu Salonları, Butik Oteller, Personel Restoranları, Gurme Perakende, Teslimat Hizmetleri ve Havaalanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır ve gruba daha sonra farklı bölümlerde ölçeklendirebileceği yüksek seviyede bir uzmanlık kazandırmaktadır.

Bu bölümün satışları da bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 1.005,94 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 753,83 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %33,4'lük bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 101,30 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 40,85 milyon TL; yüzdesel olarak %67,6 artış göstermiştir. FVÖK, 47,57 milyon TL'dir (önceki yıl: 5,54 milyon TL).

Bu segmentteki hemen hemen tüm alanlar, artan seyahatlerden ve bunun sonucunda uçuş sayılarındaki artıştan yararlanmışlardır. Özellikle Viyana ve Münih'teki butik otellerin doluluk oranları memnuniyet vericiydi. Münih'teki yeni DO & CO Otel'in oldukça yüksek bir müşteri memnuniyetine sahip olmasının yanı sıra şimdiden iki ödül aldığı belirtilmelidir. "En İyi 10 Tasarım Oteli 2023/2024" ve "Almanya'daki En İyi 101 Otel" ödülleri, DO & CO'nun trendleri iyi takip ettiğini ve bunları hızlı bir şekilde uygulayabildiğini göstermektedir.

Artan seyahat hacminden elbette havalimanı gastronomisi de yararlandı. Hem yolcu salonlarında hem de tüm havalimanı satış noktalarında buna karşılık gelen satış büyümeleri kaydedildi.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

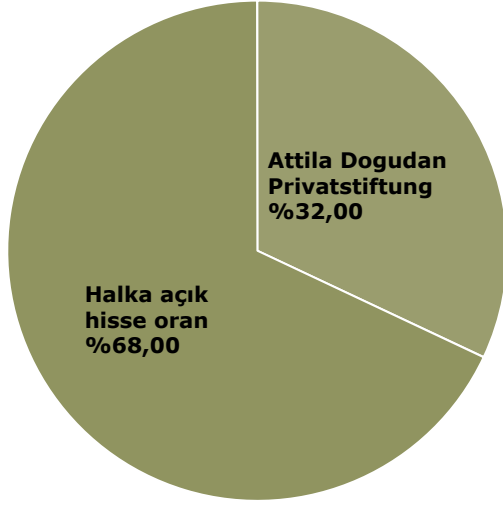
Hisse Başına Veriler

		1. Çeyrek	1. Çeyrek
		2023/2024	2022/2023
Yüksek ¹	TL	3.928,17	2.561,85
Düşük ¹	TL	2.852,19	2.049,48
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	3.563,82	2.262,97
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.303	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	36.719,18	22.050,36

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Haziran 2023 Cuma günü tarihli döviz kuru (28,4650 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla %68,00 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%32,00).



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO. TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BİST TUM, BİST Sürdürülebilirlik
WKN	081880
Borsalar	Viyana, Istanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

16.11.2023	2023/2024 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları
15.02.2024	2023/2024 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen altı uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Hauck & Aufhäuser
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC
- Berenberg

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 156,78 Avro 'dur. (30 Haziran 2023 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: investor.relations@doco.com

2.9. Sürdürülebilirlik

DO & CO olarak sürdürülebilirliği kurumsal stratejimizin bir parçası haline getirmeye kararlıyız. İlk adım olarak çevre kirliliğine olan katkıyı azaltmak ve sosyal sorumluluğumuzu her alanda geliştirmek için çalışmaktayız. Hedefimiz, çevreyi ve birlikte çalıştığımız insanları olumlu yönde etkileyen ve yeniden üretebilen bir şirket olmaktır.

En iyi ürünleri ve deneyimleri sunma misyonumuza uygun olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimizi müşterilerimizin hedefleri ile uyumlu hale getirmekten heyecan duymaktayız. Bu durumu, başarılı iş ortakları olarak kalmak için çok önemli bir adım olarak görmekteyiz. Bunların yanı sıra, koordineli sürdürülebilirlik planları geliştirmek ve daha sürdürülebilir operasyonları havayolu ikram hizmetleri segmentine entegre etmek için girişimlerde bulunmak üzere Formula 1 ve UEFA ile yakın bir şekilde çalışmaktayız.

Devam eden çalışmalarımız, yeni MSCI-ESG derecelendirmemize de yansımıştır. Kasım 2022'de CCC derecesinden BB derecesine geçerek önemli bir gelişme kaydedilmiştir. Bu gelişme diğer gelişmelerin yanı sıra, DO & CO'nun yüksek kaliteli ürünler tedarik etme ve tekliflerimizin güvenliğini sağlama konusundaki kararlılığını göstermektedir. Çabalarımızın gelecekteki derecelendirmelere doğru bir şekilde yansımalarını sağlamak için Sustainalytics, Refinitiv ve S&P gibi derecelendirme kuruluşlarıyla yakın bir şekilde çalışmaktayız. Bu şekilde, yatırımcılara DO & CO'ya yapılacak bir yatırımın finansal başarısının yanı sıra ekolojik ve sosyal sorumluluk taahhüdünü de temsil ettiği konusunda güvence vermekteyiz.

Halihazırda çok ilerleme kaydedilmiş olsa da sürdürülebilirliğin devam eden bir süreç olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle alışveriş, tüketici sağlığı ve beslenme alanlarında yeni tedbirler getirmekteyiz. Bundan hareketle, sorumluluğumuzu doğrudan ticari faaliyetlerimizin ötesine taşımaktayız.

3. Genel Görünüm

Genel olarak DO & CO'nun tüm bölümlerinin iyi talep gördüğü söylenebilir. Düzenli müşterilerle uzun yıllar hatta on yıllar boyunca kurulan iyi ilişkiler müşteri tabanının devamlı olarak genişlemesi, DO & CO Grubu'nun gelecekte de devamlı olarak büyümesinin arkasındaki itici güç olmaya devam edecektir.

DO & CO, ayrıca dünya çapındaki seyahate yönelik güçlü talepten de faydalanacaktır. Önemli ölçüde artan uçuş sayıları ve bilet satışlarındaki olumlu gidişat, mevcut müşterilerde yüksek seviyede doluluk oranlarının beklenmesine işaret edebilir. Ayrıca DO & CO yönetimi, üst segmentteki başka havayollarının da yeni müşteri olarak kazanılabileceğine inanmaktadır. Geçtiğimiz birkaç çeyrekte DO & CO, farklı müşteri taleplerine esnek bir şekilde yanıt verebildiğini ve ürünlerini talep edilen bütçe çerçevesinde hazırlayabildiğini kanıtlamıştır. Ayrıca havayollarının kaydettikleri iyi sonuçlar nedeniyle özellikle premium sınıflarda hizmet kalitesini tekrar yükseltmek istedikleri görülmektedir. DO & CO şüphesiz dünya pazarındaki en üst seviyedeki adreslerden biridir.

2023/2024 mali yılı uluslararası organizasyon ikram hizmetleri alanında da iyi bir sene olacak; zira DO & CO, birçok tanınmış ulusal ve uluslararası büyük etkinlikte gurme eğlence hizmetlerinin sağlanmasını üstlenmiştir.

Mali yılın ikinci çeyreğinde, Rathausplatz'daki Film Festivali ve Viyana'daki Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası olmak üzere iki birinci sınıf etkinliğe DO & CO onuncu kez ev sahipliği yapmayı başarmıştır.

Viyana'daki ATP Erste Bank Açık Tenis Turnuvası, Kitzbühel'deki Hahnenkamm Yarışları ve Schladming'deki Gece Slalomu, DO & CO'nun gurme keyfini en üst düzeyde yaşatacağı diğer özel spor etkinlikleridir.

Allianz Arena'da FC Bayern Münih'in yeni Bundesliga sezonu yakında ve sonbaharda Şampiyonlar Ligi grup aşamasında başlayacaktır. "Pink", "Bruce Springsteen" ve "The Weeknd" gibi uluslararası sanatçıların da yer aldığı sayısız açık hava konserleriyle Münih Olimpiyat Stadı'nda 70.000'e kadar misafir ağırlanması beklenmektedir. Kış aylarında Olimpiyat Salonu'nda "Helene Fischer", "Iron Maiden" ile beş günlük konser serisi ve Avrupa Hentbol Erkekler Şampiyonası gibi heyecan verici etkinlikler gündemdedir.

2023 Formula 1 sezonunun yaklaşan yarışları için de iyi doluluk oranları öngörülmektedir. DO & CO, önümüzdeki yıllarda, özellikle Amerika pazarında, siparişlerde önemli bir artış beklemektedir. DO & CO'nun en üst kalite ağırlama alanında dünya çapında organize ettiği deneyim portföyü, DO & CO tarafından "tek noktadan hizmet" olarak sunulduğu şekliyle, en azından bu eğlence formatında, bugüne kadar sunulan istisnai bir deneyimdir.

DO & CO Grubu'nun yaratıcılık merkezi olan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü'nde de belirgin bir büyüme beklenmektedir. Yerli ve yabancı ziyaretçiler sayesinde özellikle iyi doluluk oranları kaydeden Viyana'daki Demel Café'den bu noktada özellikle bahsetmek gerekir. Bu süreçte artan ziyaretçi sayısını karşılayabilmek amacıyla giriş kattaki satış alanının genişletilmesi ve mağaza konseptinin revize edilmesi yönündeki çalışmalar devam etmektedir. 2023 sonbaharından itibaren ilave bir kat ile cafenin kapasitesi de iki katına çıkacaktır. Ayrıca, Viyana'daki DO & CO restoranı ve oteli de yenilenmektedir.

DO & CO, zorlu Korona yıllarının ardından büyük bir talep görmektedir ve dünya pazarında premium markalı bir ürün olarak kendisini daha da fazla konumlandırmak için elinden gelen her

şeyi yapacaktır. Sağlam bir yenilikçi güce, en iyi ürün kalitesine ve benzersiz hizmete odaklanmak, DO & CO'ya kendisini rakiplerinden daha da farklılaştırma ve müşterilerine benzersiz bir hizmet yelpazesi sunma fırsatı verecektir. Bu durum da marjlarda sürekli bir iyileşmenin beklenebileceği anlamına gelmektedir.